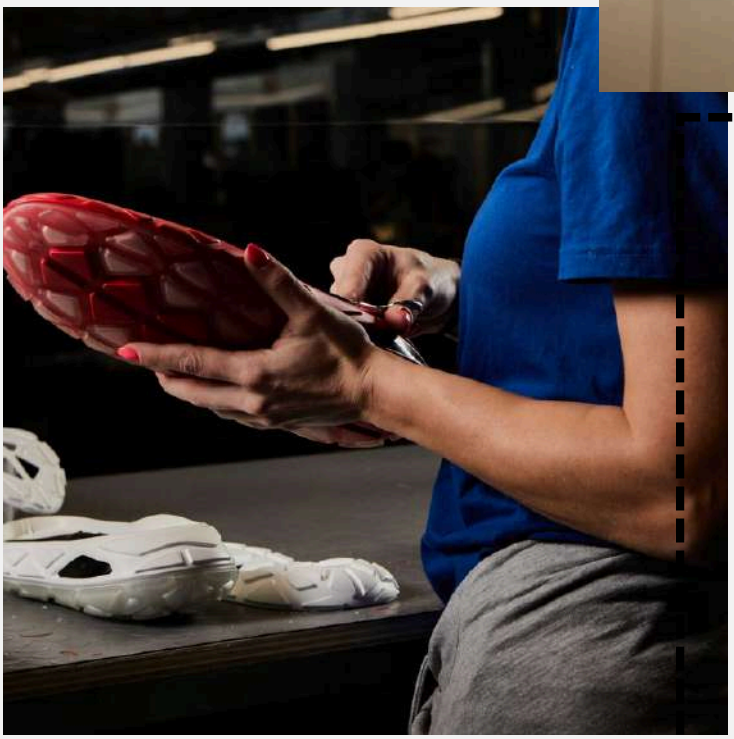
TRE ZETA GROUP

BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2024

La nostra MISSION



Produciamo qualità e bellezza conservando il made in Italy e incentivando l'innovazione con un orientamento green sensibile alla tutela dell'ambiente.

TREZETAGROUP®

SOMMARIO

01 LETTERA AGLI STAKEHOLDERS 5

02 NOTA METODOLOGICA 7

03 TRE ZETA GROUP 8

04 LA NOSTRA STORIA DAL 1967 10

4.1 I VALORI AZIENDALI 12

4.2 LA CREAZIONE INTERNA 13

4.3 CATENA DI LAVORAZIONE 14

4.3.1 LINEA PRODUTTIVA 'INJECTED' 14

4.3.2 CONTROLLO QUALITA' E TRACCIABILITA' 15

4.3.3 LINEA PRODUTTIVA 'CUT' 15

05 COLLABORAZIONI, COLLEGAMENTI E CONTATTI 17

5.1 LA FILIERA E LA CREAZIONE DEL VALORE 18

06 ANALISI E MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDERS 20

6.1 COMUNICAZIONE E INGAGGIO 22

07 LA DOPPIA MATERIALITA' 24

7.1 VISIONE ESTERNA 24

7.2 VISIONE INTERNA 25

7.3 I TEMI MATERIALI 26

08 L'AMBIENTE 34

8.1 CLIMATE-CHANGE 38

8.1.1 FOCUS E AZIONI INTRAPRESE 39

8.1.2 ALLINEAMENTO CON GLI ORIENTAMENTI EUROPEI 40

8.1.3 VISIONE FUTURA 40

8.2 INQUINAMENTO E GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE 45

8.3 IMPATTI SULLA BIODIVERSITA' 48

8.4 RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE 49

8.4.1 I DUE PILASTRI DELLA GESTIONE DEI FLUSSI 49

8.4.2 LE SFIDE FUTURE 50

8.4.3 POLITICHE E MONITORAGGIO 50

8.4.4 FLUSSI IN ENTRATA 51

8.4.5 GESTIONE DEI MATERIALI IN USCITA E VALORIZZAZIONE DEI SOTTOPRODOTTI 53

8.4.6 LA VALORIZZAZIONE DEL TPU 53

TREZETAGROUP®

SOMMARIO

8.4.7 GESTIONE DEI RIFIUTI NON VALORIZZABILI 54
8.4.8 MONITORAGGIO E PROSPETTIVE 54

09 SFERA SOCIALE DIRETTA E INDIRETTA 69
9.1 IMPEGNO CONCRETO E CERTIFICAZIONI 69
9.2 FORZA LAVORO INTERNA 71
9.2.1 COMPOSIZIONE DELLA FORZA LAVORO 73
9.2.2 POLITICA CONTRO IL LAVORO MINORILE 83
9.2.3 VOLONTARIETA' NEL RAPPORTO LAVORATIVO 84
9.2.4 SALUTE E SICUREZZA 88
9.2.5 FORMAZIONE STRATEGICA 92
9.2.6 TUTELA DEI DIRITTI E DELLE DIVERSITA' 95
9.3 LA FILIERA 101
9.4 PAESI E COMUNITA' IMPATTATE 102
9.5 IMPATTI SUI CONSUMATORI 103

10 GOVERNANCE TRE ZETA GROUP 104
10.1 GESTIONE INTERNA 105
10.2 OBIETTIVI 105

11 MARKETING ETICO 107
11.1 PRINCIPI FONDAMENTALI 107
11.2 CANALI E FORMATI DI COMUNICAZIONE 108
11.3 SEGNALI E MONITORAGGIO 108

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Nel 2022 avevamo redatto per la prima volta un "Report di Sostenibilità" che ci aveva consentito di approcciare al tema della sostenibilità in maniera organica. Nel 2023, redigendo il nostro primo vero "Bilancio di Sostenibilità", abbiamo compiuto un fondamentale passo nella direzione della piena condivisione con i nostri stakeholder di tutte le numerose attività che il Gruppo sta realizzando per essere sempre più allineato e conforme ai temi ESG.

Il presente documento – il "Bilancio di Sostenibilità 2024" – rappresenta un ulteriore importantissimo step nel percorso suddetto, non soltanto da un punto di vista della completezza ed analiticità del documento stesso, ma soprattutto per gli enormi passi in avanti realizzati dal Gruppo nel miglioramento del proprio approccio e nei risultati conseguiti in tema di impatto ambientale, di governance e benessere sociale delle persone e del territorio.

Le certificazioni GRS per il riciclo degli scarti di produzione, la UNI PDR 125 per la parità di genere, la PAS2400, la ISO45001 e 14001 sono solo alcuni dei traguardi raggiunti fino ad oggi. Consapevoli della nostra responsabilità verso l'ambiente e verso la società abbiamo l'ambizione di proseguire in questa direzione e raggiungerne altri negli anni a venire.
In termini di business, dopo un 2022 di svolta, segnato dall'acquisizione della maggioranza da parte di Koinos Capital S.g.r. nel dicembre 2021 e dall' acquisizione nel novembre 2022 del 100% della Stil Stampi s.r.l., leader nella produzione di stampi in alluminio per suole da sneakers, nel 2023 il Gruppo ha accelerato nel proprio progetto di aggregazione di eccellenze del Made in Italy. Sono entrati a far parte della famiglia, infatti, Suolificio Magonio S.r.l., un'azienda storica e rinomata nella filiera moda-calzature per la produzione di suole in cuoio, e Solettificio Do.Gi. S.r.l., tra le aziende leader di mercato e reputazionale nella produzione di sottopiedi per calzature nell'ambio del Lusso.

Nel 2024 il Gruppo si è ulteriormente consolidato con l'acquisizione di Walking World s.r.l. e di Tacchificio Pienne s.r.l.. La prima fondata nel 1990 a Porto Recanati nelle Marche è oggi una delle principali aziende specializzate nella produzione di componenti per sneaker, in particolare fussbett e riempitivi per suole in poliuretano espanso e con film. La seconda, fondata nel 1966 a Montevarchi, è specializzata nella produzione di tacchi, fondi ed accessori, ed è in grado di offrire al cliente un servizio completo in termini di sviluppo del prodotto, dal disegno alla realizzazione dell'articolo finito.

Il disegno strategico è quello di realizzare un "polo di eccellenza nella filiera della calzatura di lusso", in grado di rispondere a tutte le esigenze dei clienti (suole, tacchi solette, lavorazioni speciali) in maniera tempestiva e completa, fornendo un livello di servizio non riscontrabile altrove.

Il 2024 è stato un anno complesso, a causa di una congiuntura di settore caratterizzata da una forte e generalizzata contrazione della domanda. Nonostante ciò, il Gruppo ha rafforzato la propria posizione competitiva sul mercato ed ha, al contempo, proseguito con grande determinazione nell'impegno assunto di migliorare il proprio impatto su ambiente e società.

Management Team
Tre Zeta Group

2. NOTA METODOLOGICA

Con il presente documento Tre Zeta Group S.p.A. redige il bilancio di sostenibilità relativo all'anno solare 2024.

Il documento è stato redatto seguendo gli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards) definiti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) 2022/2464/EU, una serie di norme sviluppate per normalizzare le aziende europee nella redazione dei propri documenti sulla rendicontazione non finanziaria.

Il gruppo, che non è obbligato a rendicontare secondo gli standard per l'anno solare 2024, ha deciso comunque di intraprendere questo percorso per dimostrare che l'impegno e l'attenzione al tema sostenibilità va oltre la richiesta normativa Europea Tre Zeta Group con questo bilancio continua un programma basato sui tre pilastri ESG (ambientale, sociale e di governance) già iniziato nel 2022 e consolidato con il report 2023.

Nel 2024 e nel prossimo 2025 l'intenzione è quella di premere sull'acceleratore e concretizzare obiettivi a cui teniamo particolarmente. In primo luogo, l'ottenimento della certificazione BCorp, che ci ha permesso di effettuare un'analisi a 360 gradi, individuando punti di forza e tematiche più critiche su cui lavorare ulteriormente;
in secondo luogo, non meno importante e promosso da molti brand, il raggiungimento del livello 2 ZDHC con la capogruppo Tre Zeta spa, per estendere lo stesso programma di mappatura e valutazione dei chemicals utilizzati alle altre partecipate entro il 2026.

La presentazione del bilancio avrà cadenza annuale.
Nel momento in cui l'azienda sarà soggetta all'obbligo secondo CSRD verranno rispettate le scadenze previste.
Il presente bilancio sarà inoltre consultabile sulla pagina web di Tre Zeta Group S.p.A.

3. TRE ZETA GROUP

Il Gruppo Tre Zeta rappresenta oggi una delle realtà più solide e strutturate nel settore della produzione di componenti per calzature, con una specializzazione riconosciuta a livello nazionale e internazionale nella creazione di suole di vario tipo. L'azienda si distingue per una visione integrata della filiera, che unisce tradizione artigianale, competenze tecniche, innovazione tecnologica e un forte orientamento alla qualità, consolidandosi come partner affidabile per i più importanti marchi della moda e del footwear.

Con sede storica a San Miniato, il Gruppo dispone di un'area produttiva complessiva di circa 10.000 metri quadrati, a cui si affiancano stabilimenti e unità operative dislocate in Italia e all'estero. Grazie a questa struttura, Tre Zeta è in grado di coprire l'intero ciclo produttivo delle suole e di altri componenti, integrando processi differenti e competenze specialistiche.

All'interno del Gruppo operano diverse società, ognuna con una propria identità e specializzazione, che contribuiscono alla completezza e alla solidità dell'offerta:

·– **Brenta Suole S.r.l.**
Storico suolificio di Vigonza, rappresenta un punto di riferimento per la lavorazione di suole in cuoio e materiale plastico. Con due sedi operative, a Vicenza e a Fossò, dispone di un'area produttiva complessiva di circa 2.000 metri quadrati. La sua lunga esperienza e la capacità di coniugare manualità artigianale e innovazione la rendono un asset fondamentale del Gruppo.

·– **Suolificio Magonio S.r.l.**
Realtà storica specializzata nella produzione di suole in cuoio. La struttura produttiva, che si estende su circa 1.300 metri quadrati suddivisi in più edifici, garantisce flessibilità e precisione. La dedizione alla qualità e la conoscenza approfondita del materiale fanno del Suolificio Magonio un'eccellenza nel settore.

··– **Stil Stampi S.r.l.**
Azienda specializzata nella produzione di stampi in alluminio per suole, con un'area produttiva di circa 1.000 metri quadrati. Grazie alle sue competenze tecniche e alla continua ricerca tecnologica, Stil Stampi è il cuore innovativo che permette al Gruppo di sviluppare soluzioni personalizzate e performanti per i clienti.

·– **Walking World S.r.l.**
Specializzata nella produzione di fussbett e riempitivi per suole in poliuretano espanso e con film, rappresenta l'anello che integra comfort, ergonomia e funzionalità nei prodotti del Gruppo.
·Solettificio Do.Gi
Società dedicata alla progettazione e produzione di sottopiedi per calzature femminili eleganti. Il suo expertise permette al Gruppo di rispondere alle esigenze di un segmento di mercato che richiede grande attenzione ai dettagli e qualità estetica oltre che tecnica.

·– **Tacchificio Pienne S.r.l.**
Specializzato nella realizzazione di tacchi, zeppe, plateau e zoccoli in legno, rappresenta un tassello fondamentale per la completezza dell'offerta del Gruppo. Integrandosi perfettamente nella filiera, arricchisce le collezioni con elementi che uniscono funzionalità, design e stile.

·– **TreZeta TN (Tunisia)**
La presenza internazionale del Gruppo si concretizza nello stabilimento tunisino, che impiega circa 120 persone e si occupa della produzione di suole e altri componenti per l'alta moda. Con una struttura produttiva flessibile e fortemente orientata alla qualità, Tre Zeta TN è specializzata nella lavorazione di suole ad alta complessità. L'investimento in personale, tecnologia e ricerca la rende un presidio strategico per rispondere alle esigenze dei mercati globali.

·Grazie a questa articolazione, il Gruppo Tre Zeta è in grado di presidiare l'intera filiera produttiva, dalla progettazione degli stampi alla realizzazione delle suole e degli accessori, garantendo ai propri clienti un servizio completo e di altissimo livello. Tradizione, innovazione e una solida organizzazione industriale sono i pilastri che guidano lo sviluppo del Gruppo, oggi protagonista riconosciuto nel panorama della calzatura.

4. LA NOSTRA STORIA DAL 1967

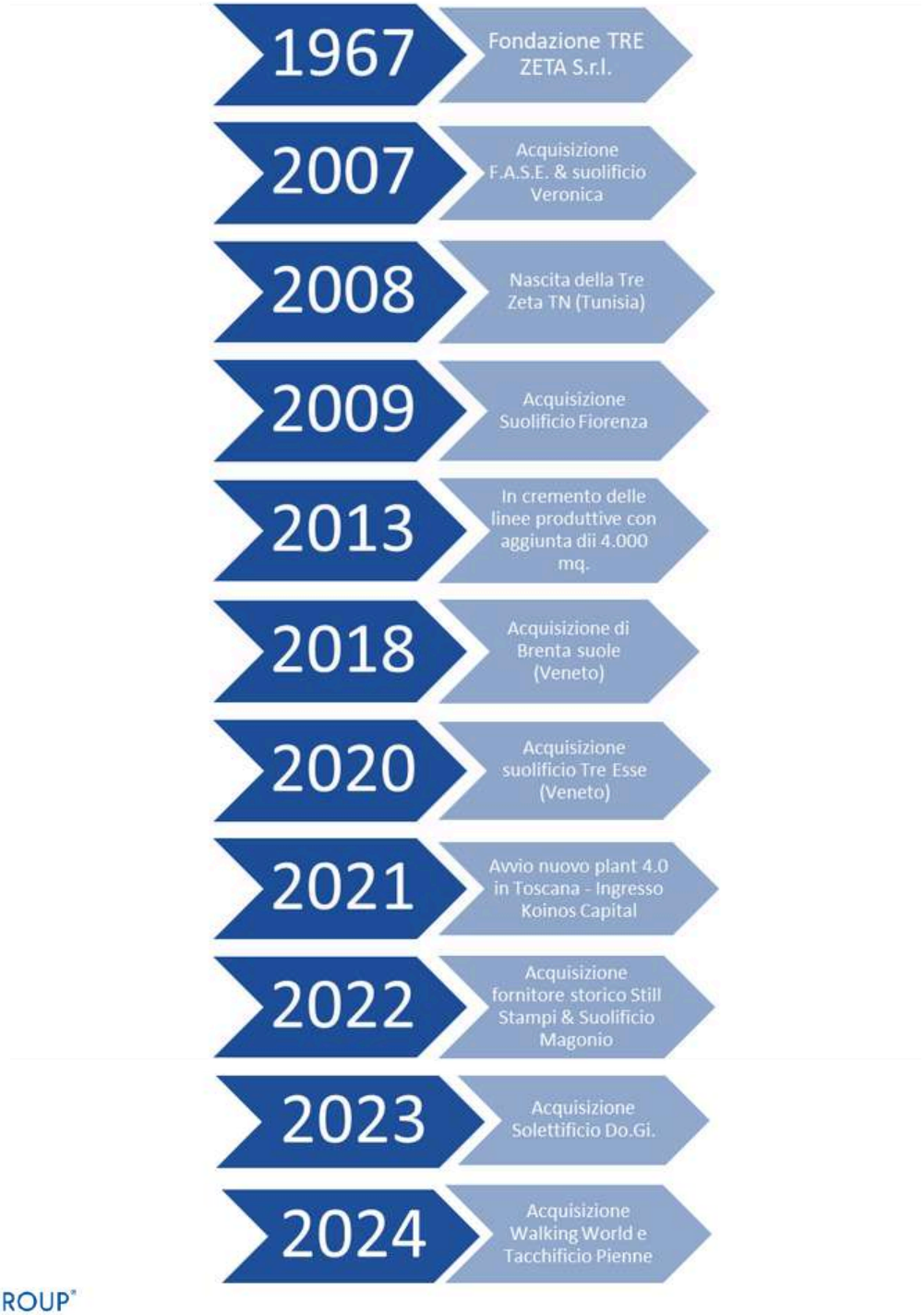
Il Gruppo Tre Zeta ha una storia che affonda le radici nel 1967 a San Miniato.
Nel corso degli anni, è diventato un partner essenziale e fedele per i principali brand di moda d'alta gamma italiani e internazionali. La nostra collaborazione va oltre la mera produzione delle suole; contribuiamo attivamente alla progettazione, trasformando la creatività dei designer in prodotti distintivi e iconici.

L'azienda ha conosciuto una crescita organica fin dal 2007, quando ha intrapreso un percorso di sviluppo attraverso l'acquisizione di eccellenze locali.
Nel 2021, il Gruppo Tre Zeta ha abbracciato una nuova fase, con l'ingresso di Koinos Capital nel suo capitale. Questo partenariato ha aperto nuove prospettive, riconoscendo il potenziale di crescita della nostra società. Koinos Capital porta con sé un approccio industriale distintivo, rappresentando una nuova generazione di investitori per imprese italiane sempre più forti e competitive sui mercati globali.
Questo importante passo ha dato il via a un ambizioso progetto: fare del Gruppo Tre Zeta il punto di riferimento per le più prestigiose firme del lusso a livello mondiale. Alla guida di questo percorso sono stati chiamati professionisti esperti del settore della moda, quali il CEO Fabrizio Mecheri e il CFO Giacomo Giani, che affiancano i manager storici dell'azienda, Stefano Panicucci e Alessandro Pellegrino.

Nel 2022, abbiamo consolidato ulteriormente la nostra posizione con l'acquisizione di Stili Stampi, un'eccellenza nella produzione di stampi in alluminio per suole, con sede ad Arzergrande (PD). Oggi, il nostro Gruppo, composto da una squadra giovane e altamente motivata con un'età media di 32 anni, produce oltre 4,5 milioni di suole all'anno.

Alla fine del 2022, il Gruppo Tre Zeta è già un punto di riferimento nella produzione di suole per calzature di lusso. Il progetto è molto più ambizioso e pone un target a più larga scala: perseguire con determinazione e passione l'obiettivo di diventare il principale protagonista mondiale nel nostro segmento di mercato.

UN'EPOPEA CHE ABBRACCIA PIU' DI CINQUE DECENNI



4.1 I VALORI AZIENDALI

Tre Zeta Group punta a garantire sempre un elevato livello di qualità, rispondendo alle richieste dei clienti e rispettando standard interni rigorosi. Per l'azienda, la qualità non è separata dalla sostenibilità: significa crescere in modo responsabile, tenendo conto degli aspetti ambientali, sociali e di governance.

Partendo dai propri valori, Tre Zeta Group definisce gli aspetti più rilevanti su cui lavorare e stabilisce obiettivi concreti sia a breve sia a lungo termine. Ogni anno l'organizzazione rivede le proprie attività in campo sociale, etico, ambientale e in materia di salute e sicurezza sul lavoro, sottoponendo il proprio sistema di gestione integrato alla certificazione dell'ente Bureau Veritas. Questo percorso si fonda sull'impegno al miglioramento continuo, che guida l'azienda verso una crescita solida e duratura.

Le politiche adottate negli anni non mirano solo a ridurre l'impatto ambientale, ma anche a valorizzare le persone che compongono la forza lavoro. La crescita dell'organico, registrata negli ultimi anni, porta con sé sia nuove sfide sia nuove opportunità, che l'azienda affronta con un approccio orientato all'innovazione e allo sviluppo sostenibile.

Con la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità, Tre Zeta Group si impegna a rendere trasparenti i propri progressi, seguendo le politiche interne e monitorando i risultati tramite specifici indicatori.

Fin dalla sua fondazione, l'azienda dedica la massima attenzione alle proprie persone: tutela la salute e la sicurezza, promuove la formazione, e mantiene un ambiente di lavoro che unisce la solidità di una grande realtà industriale al valore umano di una dimensione familiare.

Grande attenzione è rivolta anche all'impatto ambientale e alla sicurezza, aspetti per i quali l'impegno della direzione viene tradotto in azioni quotidiane condivise con tutto il personale. A supporto di questo percorso, un ufficio interno con personale specializzato gestisce salute e sicurezza, aspetti ambientali e sociali dell'azienda e dell'intera filiera produttiva.

Grazie a questo lavoro costante, Tre Zeta Group e i suoi partner hanno ottenuto e mantengono nel tempo riconoscimenti che testimoniano l'eccellenza del Gruppo nella tutela dei lavoratori e dell'ambiente.

4.2 LA CREAZIONE INTERNA

Il nostro Gruppo si distingue per la produzione completa di suole per calzature di lusso, che spaziano dalle classiche suole in cuoio, sia per uomo che per donna, alle suole per sneakers realizzate in materiale plastico. Ciò che ci contraddistingue è la forte integrazione industriale che presidiamo in ogni fase del processo produttivo.

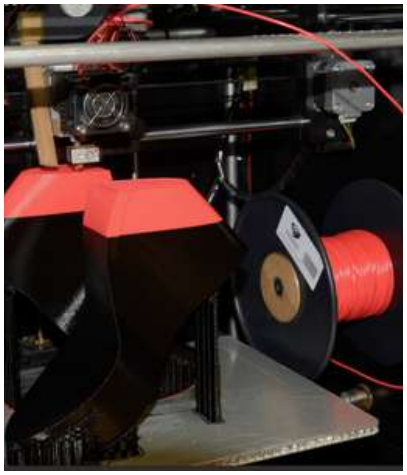
Partiamo dalla creazione dei prototipi e dei campioni, procedendo poi alla messa a punto tecnica del prodotto, fino ad arrivare alla produzione effettiva e alla rifinitura. Durante ogni passaggio, poniamo particolare attenzione alla tracciabilità di ogni componente e lavorazione. Ogni prodotto finito rappresenta l'esito di una collaborazione sinergica tra menti creative e mani esperte, supportate da impianti e tecnologie all'avanguardia.

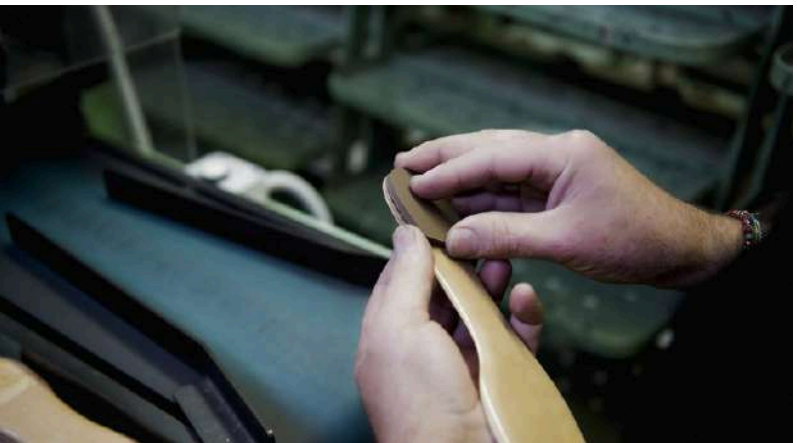
Le nostre suole sono realizzate utilizzando una varietà di materiali di alta qualità, ognuno con caratteristiche specifiche:

- **TPU** (poliuretano termoplastico)**:** un materiale termoplastico resistente alle abrasioni e alle sostanze chimiche

- **CUOIO:** un materiale pregiato, simbolo di eleganza e qualità

- **EVA**(Etilen Vinil Acetato)**:** un materiale a base di polietilene, ideale per ottenere calzature leggere, indipendentemente dalla tipologia di fondo desiderata





·–**MICROPOROSA:** una materia prima espansa, morbida, leggera e impermeabile

-PU (Poliuretano): un polimero espanso termoindurente, duttile e idrorepellente, che offre ammortizzazione e comfort alla calzatura

-GOMMA: con un eccellente coefficiente di abrasione, è ideale per calzature che richiedono un buon grip. Questo materiale viene utilizzato anche nella produzione di suole per calzature formali, grazie alle sue caratteristiche tecniche uniche

4.3 CATENA DI LAVORAZIONE

Nel cuore di Tre Zeta Group S.p.A, situato a San Miniato, operano due linee produttive distintive e separate per locazione, tipologia di prodotto e materiale impiegato: la linea di produzione "injected" per le suole delle sneakers e quella "cut" per le calzature formali.

4.3.1 LINEA PRODUTTIVA "INJECTED"

La produzione delle suole destinate alle sneakers di lusso parte dalla selezione e gestione attenta delle materie prime, con il TPU e il MASTER come principali protagonisti. Entrambi questi materiali termoplastici si presentano sotto forma di granuli: il TPU, trasparente e incolore, è disponibile in varie sfumature di trasparenza, mentre il MASTER è un materiale colorato utilizzato nelle nostre aziende in oltre 550 colori diversi. La combinazione di questi materiali in proporzioni variabili dà vita alla colorazione finale desiderata.

Il processo di creazione delle suole inizia con l'invio digitale della bolla di lavorazione alle presse di iniezione. L'impianto di alimentazione aspira il TPU dai silos, mentre il MASTER viene pesato manualmente da un operatore e introdotto nel processo nelle quantità specificate nella bolla. L'intero impianto è stato progettato per massimizzare l'efficienza e la resa della materia prima.

Il materiale selezionato e aspirato viene sottoposto a essiccazione e miscelazione. Successivamente, avviene la fusione della materia prima seguita dall'iniezione in stampi appositamente progettati. In questa fase, le variabili critiche che determinano la qualità del prodotto finito sono il TEMPO, la TEMPERATURA e la PRESSIONE.

Questo processo produce una suola o più "pezzi" di essa, che vengono poi montati manualmente o meccanicamente all'interno delle quattro linee di assemblaggio. I prodotti di scarto derivanti dal processo di stampaggio sono completamente riciclabili e vengono convogliati in un impianto di rimacinazione. Qui, il materiale viene fuso nuovamente e utilizzato per creare nuove suole con le stesse qualità delle suole realizzate con materiali vergini.

Per questo innovativo processo di riciclo interno, Tre Zeta Group è certificata secondo lo standard GRS (Global Recycle Standard), garantendo così la presenza di materiali riciclati nel prodotto finito. Questa certificazione è stata rilasciata da ICEA (Istituto Certificazione Etica Ambientale), confermando il nostro impegno per l'ambiente e l'eccellenza nella produzione sostenibile delle suole.

4.3.2 CONTROLLO QUALITÀ E TRACCIABILITÀ

Ogni linea di assemblaggio culmina in un rigoroso controllo qualità degli articoli, che vengono poi destinati al nostro magazzino e spediti ai clienti. Per assicurare la massima qualità e la totale tracciabilità dei nostri prodotti, Tre Zeta ha recentemente implementato un avanzato sistema di tracciabilità interna. Utilizziamo un Tag con tecnologia RFID (Radio Frequency Identification) che segue ogni singolo kit utilizzato nell'assemblaggio delle suole. Questo dispositivo permette il tracciamento dettagliato all'interno del nostro ciclo produttivo, garantendo un elevato standard qualitativo per il cliente finale.

4.3.3 LINEA PRODUTTIVA "CUT"

La linea produttiva "Cut" rappresenta il cuore pulsante della nostra artigianalità, specializzandosi nella creazione di suole classiche destinate a calzature eleganti di alta moda, caratterizzate da un inconfondibile valore qualitativo. In questo tipo di lavorazione, l'artigianalità e l'esperienza dei nostri operatori assumono un ruolo centrale nel processo produttivo.

Iniziamo con una meticolosa fase di progettazione grafica, durante la quale ascoltiamo attentamente le richieste specifiche dei nostri clienti e degli stilisti, rispettando scrupolosamente le caratteristiche estetiche, produttive e di costo desiderate. Successivamente, con estrema precisione, le suole vengono tagliate da lastre di cuoio o microporosa. Per questa delicata operazione, impieghiamo sofisticati software che ottimizzano l'efficienza della superficie da tagliare, minimizzando al massimo il materiale di scarto.

Dopo la fase di taglio, prendono vita lavorazioni specifiche basate sul prodotto finale desiderato. L'assemblaggio richiede una meticolosa attenzione ai dettagli e una maestria artigianale senza pari. L'abilità e la manualità dei nostri operatori sono fondamentali per garantire che il prodotto finito soddisfi le più alte aspettative in termini di qualità.

In tutto il nostro processo produttivo, l'arte dell'artigianato si fonde in armonia con l'efficienza tecnologica, dando vita a suole che non sono solo un'espressione di estetica e funzionalità, ma incarnano anche l'impegno indiscusso di Tre Zeta per l'eccellenza e l'attenzione straordinaria ai dettagli.

5. COLLABORAZIONI, COLLEGAMENTI E CONTATTI

Per Tre Zeta Group, la creazione di valore non può essere considerata come un processo isolato, ma come il risultato di un insieme di relazioni e collaborazioni lungo tutta la filiera produttiva. L'azienda riconosce che ogni fase, ogni partner e ogni fornitore contribuiscono in modo concreto alla qualità del prodotto finale e alla capacità del Gruppo di rispondere in modo sostenibile ed efficace alle esigenze del mercato.

La filiera produttiva rappresenta quindi un elemento strategico: non solo garantisce continuità operativa e standard qualitativi elevati, ma permette anche di condividere obiettivi comuni legati alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance. Il dialogo con fornitori, clienti e partner consente di monitorare e gestire con attenzione gli impatti generati, valorizzando al tempo stesso le opportunità di miglioramento.

In linea con le direttive europee e con i principi dei bilanci di sostenibilità, Tre Zeta Group attribuisce grande importanza all'analisi dei temi materiali derivanti dalla filiera. Questi aspetti non si limitano ai soli processi produttivi, ma abbracciano questioni ambientali, condizioni di lavoro, tutela dei diritti umani, sicurezza sul lavoro e trasparenza nella gestione. Comprendere e valutare gli impatti lungo la catena del valore diventa quindi un passaggio fondamentale per costruire un modello di business sempre più responsabile e resiliente.

L'azienda promuove inoltre un approccio di collaborazione attiva con i propri partner, basato sulla condivisione di pratiche virtuose, sul rispetto delle normative e sull'innovazione congiunta. Questa visione rafforza la competitività del Gruppo e contribuisce a creare un sistema produttivo più sostenibile, in grado di generare benefici non solo economici, ma anche sociali e ambientali.

Il valore delle relazioni nella filiera è parte integrante della strategia aziendale: ogni collaborazione viene intesa come un investimento a lungo termine, capace di consolidare la fiducia reciproca e di accrescere la reputazione del Gruppo. La trasparenza, l'etica e l'impegno verso obiettivi comuni costituiscono le basi su cui Tre Zeta Group costruisce e mantiene rapporti duraturi con i propri stakeholder.

Attraverso questo approccio, l'organizzazione si assicura che il proprio percorso di crescita sia coerente con la visione di sostenibilità che la guida, generando valore condiviso per l'azienda, i partner, i lavoratori e le comunità coinvolte.

5.1 LA FILIERA E LA CREAZIONE DEL VALORE

Nel settore dell'alta moda, in cui opera Tre Zeta Group, il controllo completo della filiera è un requisito imprescindibile che Brand e Clienti richiedono ai propri partner. Per questo il nostro Gruppo si impegna a garantire una catena di fornitura trasparente, tracciabile e di altissima qualità.

La quasi totalità dei materiali utilizzati è Made in Italy, e la collaborazione avviene esclusivamente con fornitori locali accuratamente selezionati. Anche la nostra controllata Tre Zeta TN, con sede in Tunisia, utilizza esclusivamente materiali e partner italiani, assicurando così la continuità qualitativa e la coerenza con gli standard del Gruppo.

Pur facendo un uso limitato di subappaltatori, abbiamo costruito nel tempo una rete di operatori fidati, con i quali coltiviamo rapporti di collaborazione stabile e di lungo periodo. Questo ci permette di mantenere un controllo costante sulla qualità, sulla conformità e sul rispetto delle normative lungo tutta la catena di approvvigionamento.

A supporto di questo impegno, abbiamo introdotto strumenti di monitoraggio e controllo mirati. I fornitori che lavorano per conto dell'azienda sono sottoposti a audit regolari, che verificano non solo gli aspetti tecnici e produttivi, ma anche quelli legati a sicurezza, condizioni di lavoro e impatto ambientale. Il rispetto delle normative è una condizione imprescindibile per avviare e mantenere qualsiasi collaborazione.

Oltre al monitoraggio, il Gruppo sostiene attivamente la propria filiera: garantiamo volumi minimi di produzione e, quando necessario, ci poniamo come garante nei confronti degli istituti di credito per facilitare l'accesso al finanziamento. In questo modo contribuiamo concretamente alla stabilità e sostenibilità economica dei nostri partner.

Tre Zeta Group si conferma così un attore di primo piano nella filiera moda-calzatura, grazie a infrastrutture produttive di grande rilievo e a una capacità industriale che lo posizionano tra i leader del settore.
Fin dall'inizio, i nostri stabilimenti e impianti sono stati progettati con le tecnologie più avanzate disponibili e, nel tempo, sono stati continuamente potenziati e ampliati. Le acquisizioni realizzate negli anni hanno ulteriormente rafforzato questa crescita, permettendo al Gruppo di rispondere con flessibilità e solidità alle richieste del mercato globale.

6. ANALISI E MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDERS

Il primo passo compiuto da Tre Zeta Group per comprendere appieno le esigenze e le aspettative del contesto in cui opera è stato quello di registrare e mappare tutti gli stakeholders rilevanti. Questa attività costituisce la base per sviluppare un'analisi di materialità coerente con i nuovi standard stabiliti dagli ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Il percorso è iniziato con l'identificazione delle principali categorie di stakeholders: tutte le persone, i gruppi o le organizzazioni che possono essere influenzati positivamente o negativamente dall'attività del Gruppo, oppure che a loro volta possono influenzarne le decisioni e le strategie.

Gli stakeholders sono stati inizialmente suddivisi in due macro-categorie: interni (ad esempio dipendenti, collaboratori e management) ed esterni (clienti, fornitori, comunità locali, istituzioni, partner finanziari). Questa classificazione è stata poi dettagliata ulteriormente, in modo da restituire un quadro preciso e articolato delle relazioni attive.

Range 1-10	Stakeholder	
Tipologia	Macro-Categoria	Micro-Categoria
ESTERNI	ENTI PUBBLICI E ISTITUZIONI	REGIONE
		PROVINCIA
		COMUNE
		DEPURATORE
		ASSO.CATEGORIA
		ARPAT
		USL
		VIGILI DEL FUOCO
		BANCHE
		FORZE DELL'ORDINE
	COMUNITA' E ASSO. LOCALI	UNIVERSITA' E ENTI DI RICERCA
		SCUOLE
		COMUNITA' LOCALI (festa del tartufo, donazione per ambulanze e mammografie)
	CLIENTI	BRAND MODA
		CLIENTI DIMENSIONI MINORI
		INVESTITORI
	FONITORI	PELLAME
		PRODOTTI CHIMICI
		ACCESSORI/COMPONENTI
		LAVORAZIONI
		ALLUMINIO
		CONSULENTI ESTERNI
		LABORATORI ESTERNI
		GAS
		ENERGIA
		GESTORI RIFIUTI
INTERNI	Forza Lavoro e Direzione	LAVORATORI
		COLLABORATORI ESTERNI
		DIREZIONE

Questa fase di analisi non rappresenta una novità assoluta per il Gruppo, che ha già maturato esperienza in attività simili grazie alle certificazioni ISO, le quali prevedono processi di valutazione dei portatori di interesse. Per rendere l'analisi ancora più completa, Tre Zeta Group ha preso in considerazione due parametri principali:

1. **Impatto** sul Gruppo, ossia quanto gli stakeholders possono incidere sulle strategie e attività aziendali.

2. **Intensità** dei rapporti, misurata in base alla frequenza e alla rilevanza delle interazioni su base annua.

La valutazione è stata adattata anche alle specificità delle diverse sedi aziendali coinvolte nella rendicontazione di sostenibilità. Per ciascuna categoria di stakeholder è stato attribuito un punteggio su una scala da 1 a 10, combinando i due parametri descritti. Questo ha consentito di costruire una mappa che colloca gli stakeholders in quattro quadranti, individuando nel quadrante nord-est quelli più significativi, ovvero da coinvolgere prioritariamente nel processo di rendicontazione.

Il risultato della mappatura fornisce un'immagine chiara e puntuale della rete di relazioni che circonda Tre Zeta Group e consente di:

- valorizzare le aspettative e le necessità dei portatori di interesse;
- individuare rischi e criticità potenziali da anticipare e gestire;
- rafforzare il dialogo con gli stakeholders più influenti, in un'ottica di trasparenza e collaborazione.

Attraverso questo lavoro, Tre Zeta Group non solo risponde alle richieste normative, ma rafforza la propria capacità di generare valore condiviso e di costruire relazioni solide, coerenti con la propria visione di sostenibilità e con la volontà di crescere in equilibrio con l'ambiente sociale ed economico in cui opera.

Sono stati presi in considerazione 2 diversi parametri di azione: impatto che hanno su Tre Zeta Group e intensità dei rapporti su base annua. La valutazione è stata anche suddivisa per la specificità delle varie sedi coinvolte nella rendicontazione di sostenibilità.

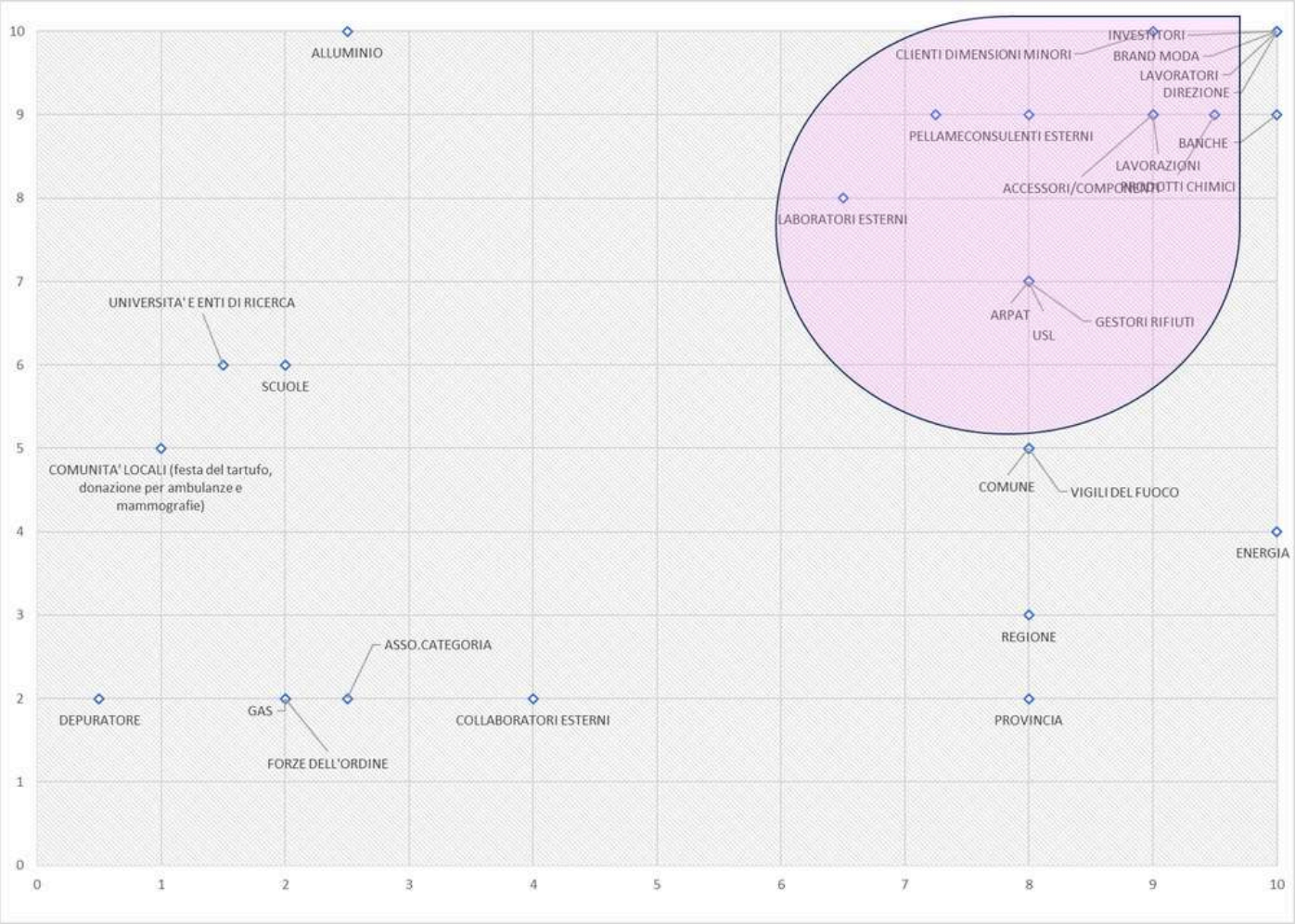
Il risultato di questa mappatura ha permesso di creare un'immagine puntuale della situazione attuale degli stakeholders, definendo da quale di questi si potesse parametrare l'impatto sull'azienda.

Si procede quindi effettuando una valutazione su scala da 1 a 10, in modo da ottenere uno score finale che è la combinazione dei due parametri descritti.

Il lavoro effettuato consente di suddividere in quattro quadranti i principali portatori di interesse sugli assi definiti, con gli stakeholders da rendicontare localizzati nel quadrante nord-est.

Il risultato di questa attività valorizza le aspettative, le esigenze e le necessità del contesto che può agire su Tre Zeta Group, determinando richieste e/o scelte da valutare, ed eventualmente criticità da poter anticipare e gestire.

Rispetto alle valutazioni e alle scelte effettuate per lo scorso bilancio di sostenibilità non sono state fatte modifiche sostanziali ma solo aggiornamenti, considerando che la situazione e il contesto in cui si opera non è variato drasticamente.



6.1 COMUNICAZIONE E INGAGGIO

Dopo l'esperienza maturata nel 2023 con la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità conforme agli ESRS, Tre Zeta Group ha potuto affrontare con maggiore solidità l'analisi di materialità 2024. L'attività svolta lo scorso anno, che ha previsto la raccolta di dati tramite questionari distinti per stakeholder interni ed esterni, ha rappresentato una base metodologica valida e ha permesso di definire un quadro chiaro delle priorità del contesto aziendale.

Nel 2024 l'azienda ha scelto di confermare e approfondire quanto ricevuto. Sono stati infatti rivalutati i temi materiali emersi, confrontandoli con l'evoluzione del contesto normativo, di mercato e delle esigenze degli stakeholder. Questo ha consentito di aggiornare la mappatura e di individuare con maggiore precisione i temi strategici per il futuro.

L’analisi 2024 ha confermato la validità delle priorità già emerse nel 2023, ma ha anche evidenziato nuovi spunti di riflessione, soprattutto in relazione agli aspetti ESG più rilevanti per la filiera e per il territorio. Questo lavoro ha rafforzato la consapevolezza che la mancata attenzione a tali temi potrebbe comportare impatti diretti, non solo reputazionali ma anche economico-finanziari.

Grazie a questo approccio, Tre Zeta Group ha potuto definire con maggiore chiarezza le azioni e gli obiettivi ESG per il medio e lungo periodo, garantendo al contempo continuità e coerenza con le analisi pregresse. Il percorso intrapreso rafforza il legame con gli stakeholder e testimonia la volontà del Gruppo di integrare in maniera sempre più strutturata la sostenibilità nella propria strategia di crescita.

7. LA DOPPIA MATERIALITÀ

L'EFRAG (European Financial Reporting Advisory), in accordo con la Corporate Sustainability Reporting Directive, ha elaborato i nuovi standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards). L'analisi di materialità di Tre Zeta Group è stata effettuata secondo lo standard di rendicontazione ESRS 1 – General Requirements, che implica l'adozione del criterio della doppia materialità come requisito cardine della dichiarazione non finanziaria.

L'analisi richiesta dai nuovi standard si distacca da quanto previsto in precedenza, perché oltre alla valutazione di impatto ambientale e sociale è necessaria anche quella di carattere finanziario.

Gli ESRS stabiliscono come rilevante, ai fini della rendicontazione, una questione di sostenibilità che soddisfi alternativamente o contemporaneamente i criteri definiti per la materialità di impatto e per la materialità finanziaria.

Tre Zeta Group ha deciso di affrontare l'analisi suddividendo il canale di impatti ricevuti dall'azienda da quello in uscita dall'organizzazione. La valutazione è stata quindi effettuata separatamente all'inizio, per poi successivamente accorpare i risultati emersi e definire i piani di azione e gli obiettivi da perseguire.

7.1 VISIONE ESTERNA

Il gruppo ha ritenuto che il contesto nel quale lo scorso anno sono state somministrate le domande non sia variato da necessitare un rinvio del questionario, quindi, ha deciso di concentrarsi su altri aspetti prioritari.
Dalle risposte fornite precedentemente e dalla visione espressa dagli stakeholder esterni del Gruppo sono emersi gli aspetti ritenuti più rilevanti per gli operatori del contesto in cui Tre Zeta Group opera.

Questi elementi costituiscono un contributo prezioso, perché permettono all'azienda di comprendere meglio le aspettative del territorio, dei clienti, dei fornitori e delle istituzioni con cui collabora ogni giorno.

Allo stesso modo, grande attenzione è stata rivolta ai temi emersi dagli stakeholder interni – dipendenti, collaboratori e management – che sono i protagonisti del percorso di sviluppo aziendale. Le loro indicazioni sono fondamentali per definire obiettivi chiari e politiche interne sensibili, capaci di sostenere l'innovazione, la crescita e il benessere organizzativo.

Per valorizzare al massimo il processo di consultazione, l'azienda ha scelto di distinguere i questionari rivolti agli stakeholder interni da quelli esterni. Questa decisione ha permesso di raccogliere risposte più mirate e dettagliate, con domande specifiche in base al ruolo e alla natura della relazione con Tre Zeta Group. In questo modo è stato possibile ottenere un'analisi più completa, con connessioni più forti tra le percezioni raccolte e il contesto reale in cui l'azienda opera.

Il risultato è una mappatura chiara delle priorità, che rafforza il dialogo con i portatori di interesse e orienta Tre Zeta Group verso decisioni sempre più responsabili e coerenti con la propria strategia di sostenibilità.

7.2 VISIONE INTERNA

Un'ulteriore parte fondamentale dell'analisi di materialità è stata portata avanti dalle figure interne del Gruppo, ognuna delle quali rappresenta le diverse aree interessate dalla rendicontazione di sostenibilità. Questo lavoro ha permesso di individuare in modo sistematico le tematiche e gli impatti che l'azienda genera verso l'esterno e quelli che, a loro volta, incidono sull'organizzazione, tenendo conto della struttura stessa del Gruppo e dei progressi raggiunti nel corso del 2024.

L'analisi ha preso in considerazione tutti gli aspetti previsti dagli ESRS, sia per la dimensione ambientale, sia per quella sociale e di governance, integrando una visione completa e coerente con gli standard richiesti.

La valutazione è stata condotta ripercorrendo l'intera catena del valore:

- dall'**ingresso delle materie prime** e dei materiali forniti dai partner,
- alle **fasi produttive** gestite direttamente sotto il controllo di Tre Zeta Group,
- fino alla vita utile e alla **gestione del prodotto finito** da parte dei clienti finali.

Ogni fase è stata scomposta e analizzata per individuare rischi, impatti e opportunità di carattere ESG e finanziario. Per ciascun impatto rilevato si è valutata la gravità, la connessione con gli stakeholder coinvolti, la probabilità di accadimento, le tempistiche e, in caso di effetti negativi, le possibili azioni di mitigazione e rimedio.

Tutti questi fattori hanno contribuito a determinare uno score complessivo per ciascun impatto, espresso su una scala numerica. Solo gli aspetti con un livello di materialità pari o superiore a 7 sono stati considerati prioritari per la pianificazione strategica, mentre quelli con punteggi inferiori sono stati esclusi in quanto non significativi.

A questo processo di valutazione sono state integrate le tematiche non derogabili introdotte dalla CSRD, come il cambiamento climatico e la tutela dei diritti umani, che per la loro rilevanza sistemica non possono essere escluse dall'analisi.

Grazie a questo metodo strutturato, Tre Zeta Group è in grado di disporre di una mappa chiara delle priorità ESG, utile non solo per rispondere agli obblighi normativi, ma anche per guidare le proprie decisioni strategiche, anticipare rischi futuri e cogliere nuove opportunità di sviluppo sostenibile.

7.3 I TEMI MATERIALI

Per avere un risultato completo sono state accorpate le due analisi in un risultato unico finale, che anche graficamente rappresenta l'incontro dei due canali di valutazione effettuata.

Il risultato rappresenta il contesto delle operazioni aziendali, della filiera a monte e il percorso dei propri prodotti a valle con tutti gli impatti diretti e indiretti che Tre Zeta Group ha valutato come materiali. Successivamente, tali tematiche, oltre ad essere descritte, verranno affrontate per categoria di appartenenza, evidenziando quanto ha portato alla loro selezione e descrivendo come l'azienda le sta già affrontando o lo farà in futuro.

Topic	Sub-Topic	TreZeta Group	Stakeholders	Valutazione finale
ESRS E1 Cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti	Mediamente rilevante	Non rilevante	Aspetto che viene considerato dall'azienda più importante rispetto agli stakeholders per i danni che ne può derivare. Da rendicontare in quanto richiesto anche dalla normativa.

ESRS E1 Cambiamenti climatici	Energia ed emissioni gas serra	Rilevante	Rilevante	Aspetto da rendicontare, non solo per la richiesta normativa, ma anche e soprattutto per il focus interno e esterno di importanza dato il contesto in cui opera Tre Zeta Group.
ESRS E1 Cambiamenti climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Mediamente rilevante	Non rilevante	Aspetto che viene considerato dall'azienda più importante rispetto agli stakeholders per i danni che ne possono derivare. Da rendicontare in quanto richiesto anche dalla normativa.
ESRS E2 Inquinamento	Aria	Non rilevante	Mediamente rilevante	Aspetto più importante per la filiera che per quanto svolto all'interno dell'azienda e dalle sue operazioni. Non applicabile per il gruppo se non per quanto definito nella E1 emissioni GHG.
ESRS E2 Inquinamento	Suolo	Non rilevante	Non rilevante	Non applicabile per il gruppo.

ESRS E2 Inquinamento	Organismi viventi	Non rilevante	Non rilevante	Non applicabile per il gruppo.
ESRS E2 Inquinamento	Sostanze preoccupanti	Mediamente rilevante	Rilevante	Aspetto più importante per la filiera che per quanto svolto all'interno dell'azienda e dalle sue operazioni. Da rendicontare poiché materiale sia per impatto che a livello finanziario
ESRS E2 Inquinamento	Microplastiche	Non rilevante	Rilevante	Aspetto più importante per la filiera che per quanto svolto all'interno dell'azienda e dalle sue operazioni. Non applicabile per il gruppo.
ESRS E2 Inquinamento	Acqua	Non rilevante	Non rilevante	Non applicabile per il gruppo.
ESRS E3 Acqua e risorse marine	Prelievo/scarico	Non rilevante	Rilevante	Aspetto più importante per la filiera che per quanto svolto all'interno dell'azienda e dalle sue operazioni. Non applicabile per il gruppo, la risorsa idrica non viene utilizzata nella produzione.

ESRS E4 biodiversità ed ecosistemi	Impatto diretto su perdita di eco diversità	Non rilevante	Mediamente rilevante	Aspetto più importante per la filiera che per quanto svolto all'interno dell'azienda e dalle sue operazioni. Non applicabile per le operazioni del gruppo.
ESRS E4 biodiversità ed ecosistemi	Impatto sullo stato della specie	Non rilevante	Mediamente rilevante	Aspetto più importante per la filiera che per quanto svolto all'interno dell'azienda e dalle sue operazioni. Non applicabile per le operazioni del gruppo.
ESRS E4 biodiversità ed ecosistemi	Impatti su estensione e condizione di ecosistemi	Non rilevante	Mediamente rilevante	Aspetto più importante per la filiera che per quanto svolto all'interno dell'azienda e dalle sue operazioni. Non applicabile per le operazioni del gruppo.
ESRS E5 Economia circolare	Rifiuti	Rilevante	Rilevante	Aspetto da rendicontare poichè rilevante sia finanziariamente per il contesto dove opera l'azienda che per l'impatti generati dalla stessa.

ESRS E5 Economia circolare	Afflussi e deflussi delle risorse	Rilevante	Rilevante	Aspetto da rendicontare poichè rilevante sia finanziariamente per il contesto dove opera l'azienda che per l'impatti generati dalla stessa.
ESRS S1 Forza lavoro proprio	Condizioni di lavoro	Rilevante	Rilevante	Aspetto da rendicontare per risultato di analisi di doppia materialità e per necessità normativa.
ESRS S1 Forza lavoro proprio	Parità trattamento e opportunità	Rilevante	Rilevante	Aspetto da rendicontare per risultato di analisi di doppia materialità e per necessità normativa.
ESRS S1 Forza lavoro proprio	altri diritti connessi al lavoro	Rilevante	Rilevante	Aspetto da rendicontare per risultato di analisi di doppia materialità e per necessità normativa.
ESRS S2 Forza lavoro nella catena	Diritti dei lavoratori e connessi	Rilevante	Rilevante	Aspetto da rendicontare per risultato di analisi di doppia materialità e per necessità normativa.

ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali	Esclusione di discriminazione	Non rilevante	Rilevante	Aspetto più importante per la filiera che per quanto svolto all'interno dell'azienda e dalle sue operazioni. Non applicabile per il gruppo.
ESRS G1 condotta d'impresa	Benessere degli animali	Non rilevante	Non rilevante	Non applicabile per il gruppo.
ESRS G1 condotta d'impresa	Gestione dei rapporti con i fornitori (comprese prassi di pagamento)	Rilevante	Rilevante	Aspetto da rendicontare per risultato di analisi di doppia materialità e per necessità normativa.
ESRS G1 condotta d'impresa	Corruzione attiva e passiva	Rilevante	Rilevante	Aspetto da rendicontare per risultato di analisi di doppia materialità e per necessità normativa.
ESRS G1 condotta d'impresa	Protezione delle informazioni	Rilevante	Rilevante	Aspetto da rendicontare per risultato di analisi di doppia materialità e per necessità normativa.

ESRS S3 Comunità interessate	Diritti dei popoli indigeni	Non rilevante	Mediamente rilevante	Aspetto più importante per la filiera che per quanto svolto all'interno dell'azienda e dalle sue operazioni. Non applicabile per il gruppo.
ESRS S3 Comunità interessate	Diritti economici, sociali e della comunità	Non rilevante	Mediamente rilevante	Aspetto più importante per la filiera che per quanto svolto all'interno dell'azienda e dalle sue operazioni. Non applicabile per il gruppo.
ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali	Impatti legali sulle informazioni	Non rilevante	Rilevante	Aspetto più importante per la filiera che per quanto svolto all'interno dell'azienda e dalle sue operazioni. Non applicabile per il gruppo.
ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali	Salute e sicurezza degli utilizzatori	Non rilevante	Rilevante	Aspetto più importante per la filiera che per quanto svolto all'interno dell'azienda e dalle sue operazioni. Non applicabile per il gruppo.

L’azienda ha quindi strutturato un processo di valutazione integrato, capace di mettere a confronto due prospettive fondamentali:
da un lato, l’output derivante dalle risposte degli stakeholder esterni e interni, che esprimono le aspettative del contesto;
dall’altro, gli impatti concreti generati dalle attività del Gruppo, direttamente osservabili lungo le sue operazioni quotidiane.

Questo confronto ha permesso di evidenziare alcune differenze significative: diversi temi sono stati riconosciuti come importanti dagli stakeholder, ma non risultano strettamente pertinenti con le operazioni di Tre Zeta Group. Allo stesso modo, sono emersi aspetti considerati di impatto medio dal punto di vista interno, ma che hanno suscitato forte interesse tra gli stakeholder esterni. In questi casi, l’azienda ha deciso di dare comunque evidenza ai temi nelle proprie rendicontazioni e di pianificare azioni di miglioramento, così da rafforzare la coerenza tra la propria strategia e le aspettative del contesto.

Nel presente documento, quindi, trovano spazio non solo i topic considerati materiali, ma anche le azioni positive che il Gruppo ha avviato o programmato in relazione a temi meno significativi dal punto di vista della materialità. Questa scelta risponde alla volontà di offrire una visione completa e trasparente del percorso intrapreso, valorizzando l’impegno aziendale in tutte le sue dimensioni.

La definizione della priorità degli argomenti è avvenuta a partire dai risultati dell’analisi di materialità, integrando la prospettiva normativa con le esigenze operative e con il dialogo costante con gli stakeholder. Ne risulta una rappresentazione chiara delle aree di maggiore impatto e delle direzioni future, che guideranno Tre Zeta Group nel rafforzamento delle proprie performance ambientali, sociali e di governance.

8. L'AMBIENTE

Tre Zeta Group, in linea con gli obiettivi delineati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, continua a porre tra le proprie priorità la gestione trasparente, responsabile e propositiva dei temi di sostenibilità. L'attenzione è rivolta in particolare agli aspetti ambientali, analizzati con metodo e profondità, così da garantire risposte concrete e misurabili alle sfide poste dal contesto attuale e dai propri stakeholder.

Il percorso avviato nel 2023 con la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità ha gettato le basi per un approccio più strutturato e sistematico. Nel 2024, l'azienda ha rafforzato questo impegno, trasformando quanto emerso dall'analisi di materialità in un processo dinamico di monitoraggio e sviluppo continuo. Questo passaggio ha permesso di ampliare e aggiornare la visione originaria, integrando il concetto di doppia rilevanza previsto dagli standard ESRS: un approccio che tiene conto sia degli impatti generati dall'azienda sull'ambiente e sulla società, sia dei rischi e delle opportunità che tali tematiche comportano per il Gruppo stesso.

Dalla nuova analisi sono stati confermati come temi materiali prioritari quelli definiti dagli standard E1 (Cambiamento Climatico) ed E5 (Risorse e Circolarità). La mitigazione del cambiamento climatico e la gestione efficiente e responsabile delle risorse rappresentano infatti pilastri fondamentali per le operazioni di Tre Zeta Group, sia in Italia che nelle sedi estere. Questi aspetti influenzano in modo diretto ed indiretto le attività produttive e si riflettono sul posizionamento competitivo del Gruppo nel lungo periodo.

Inoltre, in risposta alle richieste provenienti dagli attori a valle della filiera, l'azienda ha scelto di dedicare attenzione anche al tema del consumo di sostanze preoccupanti. Pur non rappresentando il cuore delle attività produttive del Gruppo, questo tema viene monitorato con attenzione per garantire un allineamento alle migliori pratiche del settore e per rafforzare la fiducia degli stakeholder nella trasparenza e nell'affidabilità della filiera.

Questo approccio conferma la volontà di Tre Zeta Group di evolvere costantemente il proprio modello di gestione della sostenibilità, costruendo su quanto avviato nel 2023 e rafforzando, nel 2024, un percorso orientato alla responsabilità ambientale, sociale e di governance.

Topic ESRS	Sub-topic ESRS	Descrizione impatto
ESRS E1 Cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti	Il cambiamento delle temperature porterà e ha già in parte impattato sui consumi aziendali. Previsto l'aumento dei consumi stagione estiva
ESRS E1 Cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti	Possibili eventi di carattere negativo come alluvioni o altro e stipulazione di polizze adeguate
ESRS E1 Cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti	Per riuscire a diminuire l'immissione di gas serra l'istallazione di un impianto fotovoltaico potrà diminuire l'impatto della società
ESRS E1 Cambiamenti climatici	Energia ed emissioni gas serra	Maggiore emissione di CO2 dovute all'incremento delle sedi e del personale

ESRS E1 Cambiamenti climatici	Energia ed emissioni gas serra	Accrescimento degli impianti di fotovoltaico da incrementare entro 2025 sia sulla sede di San miniato che su nuovi stabilimenti di Fossò
ESRS E2 Inquinamento	Sostanze preoccupanti	Richiesta della filiera di controllo diretto delle sostanze utilizzate, management interno per garantire il rispetto da parte di Tre Zeta e della filiera di fornitura
ESRS E5 Economia circolare	Rifiuti	C: corretta gestione (individuazione codici CER, separazione dei rifiuti, stoccaggio e smaltimento)
ESRS E5 Economia circolare	Rifiuti	Compliance dei fornitori sulla gestione della stessa e controllo con audit interni per aver una corretta gestione operativa
ESRS E5 Economia circolare	Rifiuti	La creazione di scarti da parte delle attività aziendali sono continuativi, nasce l'opportunità di ridurre l'impatto di tali processi riutilizzando al meglio gli scarti

ESRS E5 Economia circolare	Rifiuti	Opportunità di ridurre l'impatto dovuto al flusso in output individuando smaltitore che possa 'valorizzare' il rifiuto migliorando rapporto costi-benefici
ESRS E5 Economia circolare	Rifiuti	Per riduzione degli impatti di gestione dei rifiuti si prevede nel 2024 il passaggio ad un gestore unico che possa garantire la tracciabilità dello stesso
ESRS E5 Economia circolare	Rifiuti	Formazione del personale del gruppo alla corretta gestione dei rifiuti per un migliore fine vita e riduzione delle NC rilevate
ESRS E5 Economia circolare	Rifiuti	Costi di smaltimento in crescita per il numero maggiore di processi svolti con l'aumentare delle sedi e impatto finanziario collegato; si può in parte mitigare con nuovi accordi e gestori di rifiuti nuovi
ESRS E5 Economia circolare	Afflussi e deflussi delle risorse	Definizione di progetto plastic free

ESRS E5 Economia circolare	Afflussi e deflussi delle risorse	Possibilità di ridurre impatti con acquisto di materiale riciclato o seconda vita (es. cappucci in plastica per stoccaggio di materia prima nel piazzale)
ESRS E5 Economia circolare	Afflussi e deflussi delle risorse	Richiesta da parte della filiera di materiali di riciclo/riutilizzo con richiesta di materiale specifico
ESRS E5 Economia circolare	Afflussi e deflussi delle risorse	Certificazione GRS per granuli di TPU utilizzati

8.1 CLIMATE-CHANGE

Il cambiamento climatico rappresenta uno dei temi più rilevanti a livello globale e, pur non essendo stato individuato da Tre Zeta Group come "materiale" nella prima analisi interna, è stato comunque riconosciuto come un argomento imprescindibile da affrontare e rendicontare. Tale scelta deriva non solo dall'analisi aziendale, ma anche dal forte richiamo dei nostri stakeholder, che hanno sottolineato la necessità di azioni concrete volte alla riduzione delle emissioni e alla gestione degli impatti climatici, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 e delle direttive europee.

A partire dal 2024, l'impegno dell'azienda su questo fronte si è ampliato ulteriormente con l'ingresso nel perimetro di rendicontazione di nuove sedi aziendali. Questo cambiamento, se da un lato arricchisce la visione complessiva del Gruppo, dall'altro non consente di effettuare un confronto puntuale con i dati del 2023. È quindi importante leggere i risultati di quest'anno come una fotografia aggiornata e più completa, che getta le basi per monitoraggi più stabili e confrontabili nei prossimi esercizi.

8.1.1 FOCUS E AZIONI INTRAPRESE

Il Gruppo ha scelto di concentrare i propri sforzi su tre priorità:

- Riduzione delle emissioni di gas serra derivanti dalle attività produttive, dagli impianti di riscaldamento e raffrescamento e dalla flotta aziendale.
- Incremento dell'uso di energia rinnovabile, con particolare riferimento all'impianto fotovoltaico già operativo, che consente di abbattere in modo significativo il ricorso a fonti non sostenibili.
- Adattamento e resilienza ai rischi climatici, attraverso una pianificazione che consideri sia gli impatti diretti (es. eventi atmosferici estremi) sia quelli indiretti (es. aumento del fabbisogno energetico estivo).

L'esperienza recente dimostra quanto questo tema sia concreto: nel novembre 2023, un'anomalia climatica caratterizzata da piogge intense e diffuse ha causato esondazioni e danni strutturali in vaste aree della Toscana, non lontano dalle sedi del Gruppo. Sebbene Tre Zeta non sia stata direttamente colpita, l'evento ha evidenziato la vulnerabilità del territorio e la necessità di anticipare scenari simili con misure di prevenzione e contenimento.

8.1.2 ALLINEAMENTO CON GLI ORIENTAMENTI EUROPEI

Le linee guida seguite dal Gruppo si allineano a quanto richiesto dall'Unione Europea e includono:

- Rafforzare la resilienza aziendale ai rischi legati al cambiamento climatico e ai disastri naturali, anche tramite coperture assicurative per eventi atmosferici estremi, come previsto dalle recenti normative nazionali.
- Integrare strategie di contrasto al cambiamento climatico nelle politiche aziendali e nei piani di sviluppo.
- Sensibilizzare e formare il personale, rendendolo parte attiva nel percorso di mitigazione, adattamento e riduzione degli impatti, oltre che nella gestione dei sistemi di allerta precoce.

8.1.3 VISIONE FUTURA

Tre Zeta Group riconosce che affrontare il cambiamento climatico significa proteggere non solo l'ambiente, ma anche la continuità operativa, la sicurezza dei lavoratori e la stabilità economico-finanziaria. Per questo motivo, l'impegno non si limita alla riduzione delle emissioni, ma abbraccia una visione più ampia di adattamento e gestione del rischio, che verrà progressivamente rafforzata con il consolidarsi dei dati raccolti e l'allineamento del perimetro di rendicontazione.

Il dettaglio di quanto utilizzato:

Tipologia	Unit.	2024
Gas	M3	69.192,00
Energia	Kwh	5.896.256,00
Energia autoprodotta	Kwh	445.971,00
Diesel	Lt.	61.123,96
Benzina	Lt.	2.891,40

Tipologia	Unit.	2024
Gas	Mwh	739,66
Energia	Mwh	63030,98
Energia autoprodotta	Mwh	4767,43
Diesel	Mwh	653,42
Benzina	Mwh	30,91

Dalla tabella possiamo definire il mix energetico utilizzato, specificando che per natura aziendale le fonti di energia principalmente impiegate sono elettrica e gas, senza utilizzo diretto né di carbone o similari, né derivati da fonti nucleari.

Categoria (Scope)	Descrizione	Esempi di fonti	Situazione 2024
Scope 1 – Emissioni dirette	Emissioni generate direttamente dalle attività del Gruppo	-Linee produttive -Impianti di riscaldamento/raffrescamento - Flotta aziendale	In monitoraggio: dati ampliati rispetto al 2023 per via delle nuove sedi incluse nel perimetro di rendicontazione
Scope 2 – Emissioni indirette da energia acquistata	Emissioni derivanti dall'acquisto e utilizzo di energia elettrica, calore e vapore	- Consumi energetici delle sedi produttive	Parzialmente compensate dall'impianto fotovoltaico aziendale, che ha ridotto il fabbisogno da fonti non rinnovabili
Scope 3 – Emissioni indirette lungo la catena del valore	Emissioni non direttamente sotto il controllo dell'azienda ma legate alle sue attività	- Fornitura materie prime - Trasporto da parte di terzi - Uso e smaltimento prodotti da parte dei clienti	Analisi in fase di studio per possibilità di rendicontare nei prossimi anni

La quota rappresentata dal rinnovabile autoprodotto si attesta al 7,56% per il 2024, con possibilità di avere certificazione dal fornitore dell'approvvigionata che parte di essa proviene da fonti green. L'obiettivo del gruppo è quello di ridurre le emissioni di CO2 agendo aumentando la frazione rinnovabile di energia sia autoprodotta che acquistata; il piano di azione per raggiungere questo importante risultato nei prossimi due anni fissa di:

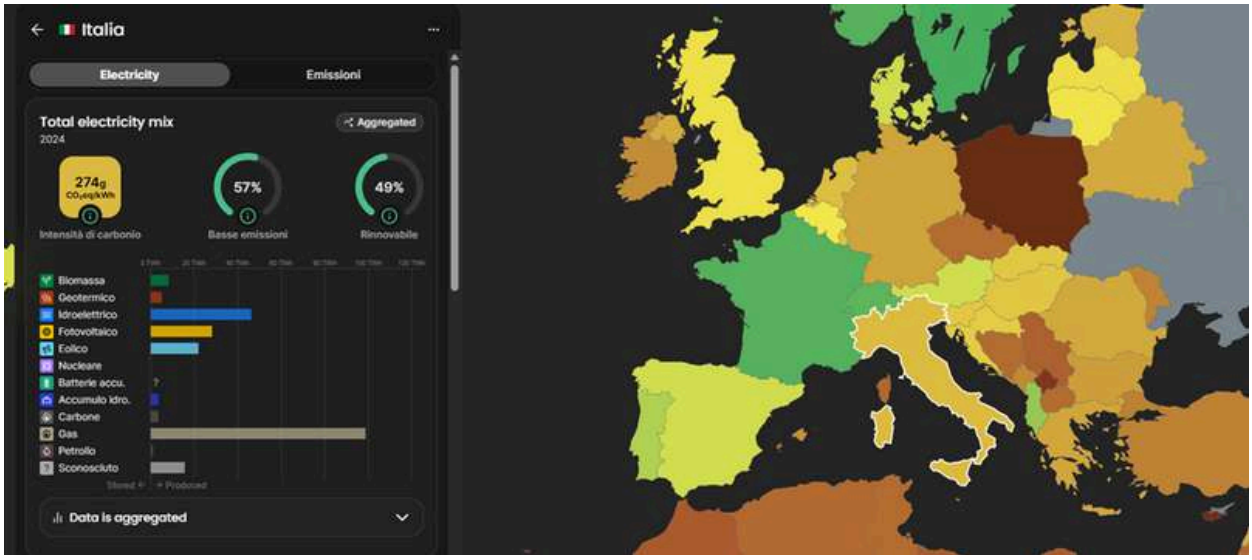
- aumentare almeno del 10% l'energia prodotta dai nostri impianti fotovoltaici
- rendere 100% rinnovabile l'energia acquistata

Mix energetico	2024
Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone (MWh)	0
Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi (MWh)	5.420,85
Consumo di combustibile da gas naturale (MWh)	739,66
Consumo di combustibile da altre fonti non rinnovabili (MWh)	0
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili acquistati o acquisiti (MWh)	0
Consumo da fonti fossili (MWh)	6.160,51
Quota di consumo da fonti fossili (%)	56%
Consumo da fonti nucleari (MWh)	0%

Quota di consumo da fonti nucleari (%)	0%
Consumi di combustibili fossili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa (MWh)	0
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili acquistati o acquisiti (MWh)	0
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili (MWh)	4.767,43
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili (MWh)	4.767,43
Quota del rinnovabile sul totale (%)	44%
Consumo totale di energia (MWh)	10.927,94
Quota di consumo da fonti nucleari (%)	0%

Dal quantitativo utilizzato riportato nelle tabelle di rendicontazione sono stati calcolati i quantitativi di CO2eq, tramite la banca dati DEFRA e il mix energetico nazionale definito dal sito https://app.electricitymaps.com con specificità dell'anno 2024 in Italia.

Tipologia	Unit.	2024	2025	2026
Gas	TonCO2eq	139,77	0	0
Energia	TonCO2eq	1.580,20	0	0
Energia autoprodotta	TonCO2eq	0	0	0
Diesel	TonCO2eq	193,7	0	0
Benzina	TonCO2eq	9,11	0	0
Scope 1	TonCO2eq	342,58	0	0
Scope 2	TonCO2eq	1.580,20	0	0



Al momento il gruppo non ha implementato nessun calcolo di emissioni secondo i sistemi di certificazione di riferimento ma, con il progressivo incremento dei dati e delle informazioni richieste dagli ESRS, tali calcoli saranno sempre più esplicativi nei prossimi documenti degli anni futuri.

8.2 INQUINAMENTO E GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE

Per analizzare al meglio il tema dell'inquinamento Tre Zeta Group ha cercato di evidenziare quanto generato all'interno delle proprie sedi aziendali, valutandolo in maniera approfondita e cercando di comprendere tutte le sfaccettature del tema.

Il risultato di quanto effettuato sottolinea la connessione del tema con quanto evidenziato nella gestione del cambiamento climatico e con l'emissione di gas serra dovuti alle risorse energetiche.

Lato stakeholders si evidenzia una ricerca della diminuzione nella filiera di tutti gli impatti possibili derivanti dall'inquinamento delle aziende; la lente di ingrandimento su Tre Zeta da parte degli stessi si focalizza su due tematiche:

- Riduzione dell'uso di sostanze preoccupanti
- Riduzione delle microplastiche

Dai feedback raccolti nel dialogo con il contesto esterno, è emersa l'esigenza di affrontare con maggiore attenzione il tema delle sostanze chimiche utilizzate nei processi produttivi, considerate uno degli aspetti più sensibili in relazione ai possibili impatti ambientali. Per questo Tre Zeta Group ha avviato un sistema di gestione dedicato, volto a monitorare in modo costante la presenza e l'utilizzo delle cosiddette "sostanze preoccupanti", con l'obiettivo di garantire un controllo accurato e una riduzione progressiva dei rischi.

Al tal fine Tre Zeta Group ha aderito al percorso ZDHC già avviato nel 2024 con l'obiettivo di ottenere il livello 2 entro il 2026 per tutto il gruppo.

ROADMAP TO ZERO

Questo impegno si traduce in una mappatura attenta dei prodotti chimici utilizzati e un controllo che va oltre le normative Europee. Dalla consapevolezza di quanti e quali sono i prodotti conformi alla MRSL ZDHC, predisporremo una strategia negli anni successivi per sostituire le 'non conformità', dove possibile con prodotti alternativi conformi e soprattutto attraverso una collaborazione attiva con i nostri fornitori, ai quali stiamo attivamente chiedendo di aderire al programma e ai quali stiamo fornendo, specialmente a quelli più piccoli e meno strutturati, il supporto necessario a raggiungere un obiettivo che riteniamo comune e nobile, ma che allo stesso tempo riteniamo non debba lasciare indietro o escludere collaboratori storici.

Per quanto riguarda il sub-topic delle microplastiche, al momento non è direttamente applicabile alle operazioni del Gruppo. Tuttavia, l'azienda ha scelto di mantenere aperta la valutazione su questo fronte, in modo da poter intervenire qualora emergessero possibilità concrete o richieste specifiche lungo la filiera.

Altri aspetti legati all'inquinamento – come il suolo, le risorse alimentari, gli organismi viventi o l'acqua – non sono stati inclusi nel perimetro di rendicontazione, poiché non risultano materiali rispetto alle attività delle diverse sedi operative.

Diversa è invece la questione dell'inquinamento dell'aria, che si collega strettamente al tema delle emissioni di gas serra già trattato nella sezione sul cambiamento climatico. In questa sede il focus è stato completato, prendendo in esame anche le emissioni atmosferiche derivanti dall'uso di sostanze chimiche nei cicli produttivi.

L'analisi condotta nel 2024 ha evidenziato che, fatta eccezione per la sede Stil Stampi, nelle altre realtà del Gruppo l'impiego di prodotti chimici rappresenta una componente significativa e necessaria della produzione. Per questo motivo sono state raccolte e riportate in maniera dettagliata le quantità utilizzate durante l'anno, convertite nelle relative unità di misura e successivamente espresse in chilogrammi complessivi.

Questa scelta metodologica permette di avere una visione trasparente e comparabile del consumo di sostanze chimiche, rafforzando la capacità di Tre Zeta Group di monitorare i propri impatti e individuare soluzioni di miglioramento orientate alla sostenibilità ambientale e alla tutela della salute dei lavoratori.

Materiali in entrata	UDM	3Z	BS	MG	3Z TN	WW	PN	Do. Gi.	KG - TOTALI	% su totale
Prodotti chimici	Kg	814061	2909	48,4	-	170777	456,95		174191,35	84,80%
Prodotti chimici	Lt	10937	814	826	-	986	596,25		3222,25	0,50%
Prodotti chimici	NR/PZ	10601	87		-	2777			2864	1,40%

*alcuni dati saranno a disposizione dal documento 2025

La corretta gestione del flusso di tali sostanze e il corretto utilizzo delle stesse, come delineato dalla definizione dei temi materiali, continuerà ad essere una sfida futura. La stesura di politiche di acquisto e la caratterizzazione delle proprietà chimiche da escludere dalla propria catena di fornitura saranno una delle priorità dell'azienda.

In questo contesto, come in altre tematiche, il Gruppo si pone obiettivi che vanno oltre la conformità normativa vigente. Affianchiamo quindi ad una responsabilità puramente legislativa, un impegno che si concretizza in un obiettivo di riduzione progressivo delle nostre emissioni in aria. Non potendo agire in modo massivo su questo tema strettamente legato alle linee produttive, ci impegniamo a ridurre del 10% le emissioni di gruppo, sensibilizzando le persone a spengere gli impianti di aspirazione a fine turno, o durante la giornata lavorativa, qualora non venissero utilizzati.

La sensibilizzazione verso un utilizzo consapevole delle risorse evitando sprechi e riducendo l'impatto negativo sull'ambiente continua nelle piccole azioni di ogni giorno. Tre Zeta Group informa e forma le persone affinché venga posta maggior attenzione al consumo idrico ed elettrico.

Nonostante il consumo idrico non sia un tema rilevante per Tre Zeta Group, che non utilizza acqua ai fini produttivi e di conseguenza non ha scarichi idrici industriali, l'attenzione al tema si concretizza nel monitoraggio dei consumi attraverso le bollette.

Sede	Prelievi idrici	2024	2025	2026
3Z	m3	7051	0	0
3Z TN	m3	-	0	0
BS	m3	829	0	0
MG	m3	1265	0	0
WW	m3	260	0	0
PiEnne	m3	253	0	0
Do.Gi.	m3	127	0	0

Al fine di rendere misurabili gli sforzi che il Gruppo sta attuando, ci impegniamo a monitorare anche per gli anni futuri il consumo idrico e poniamo un target di riduzione del 5% tra il 2025 e 2026.

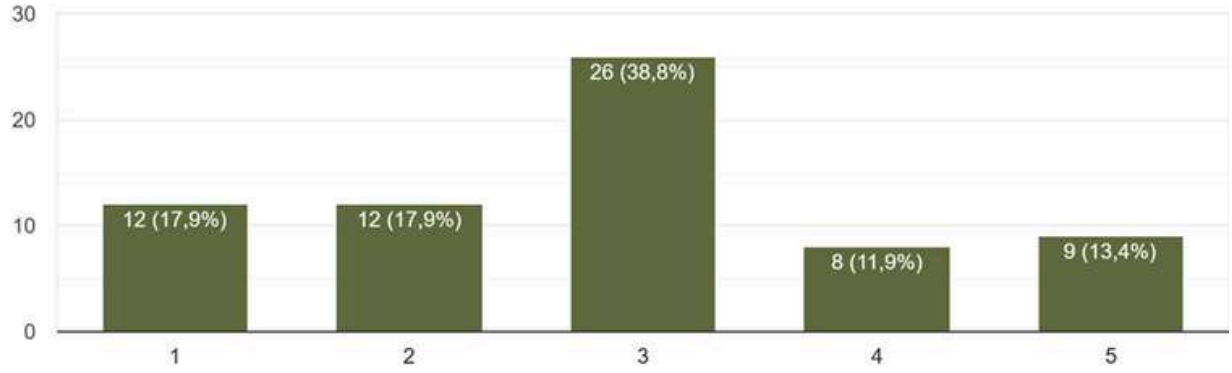
La formazione e l'informazione si uniscono a progetti e iniziative che il gruppo di sostenibilità studia e organizza proprio con l'obiettivo di ridurre tali consumi;
l'ultimo strumento utilizzato per questo scopo sono cartellini e scritte adesive che riportano curiosità su abitudini quotidiane che hanno un impatto molto negativo sull'ambiente. Servono quindi, oltre che a strappare un 'sorriso consapevole' a chi li legge, a ricordare di spegnere l'acqua del lavandino quando non viene usato, di spegnere il pc a fine orario di lavoro, di prediligere la luce solare e non tenere luci accese se non necessario; lo stesso scopo ha l'avviso sull'ascensore che suggerisce di preferire una bella sgranchita di gambe lungo le scale, o il messaggio vicino alle macchinette del caffè che ricorda di fare la raccolta differenziata, favorendo la corretta gestione del riciclo e riducendo il volume dei rifiuti destinati alle discariche e agli inceneritori.

8.3 IMPATTI SULLA BIODIVERSITA'

Allo stesso modo degli altri temi da gestire e analizzare tramite doppia materialità, Tre Zeta si è interrogata sulle possibili implicazioni di natura sostenibile e finanziaria che riguardano biodiversità ed ecosistemi.

Al pari dei sottotemi dell'inquinamento non applicabili per materialità al gruppo, anche questo non viene ritenuto materia da includere nella propria rendicontazione di sostenibilità. A sostegno di quanto definito si tiene di conto degli ambienti e zone in cui l'azienda opera, con particolare attenzione alle aree protette e alle specie che potrebbero essere colpite dalle operazioni della società e della sua filiera.

Gli stakeholders del gruppo confermano quanto risultante dalle valutazioni interne sul tema.



8.4 RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE

La gestione dei flussi di risorse e rifiuti rappresenta un tema centrale non solo per Tre Zeta Group, ma anche per l'intera filiera calzaturiera di cui il Gruppo fa parte.
Le richieste provenienti dai Brand committenti e dalle stesse funzioni interne dell'organizzazione convergono verso un obiettivo comune:
il monitoraggio continuo e il miglioramento degli indicatori legati a tre priorità fondamentali

1. Riciclo e riutilizzo delle risorse,
2. Consumo consapevole,
3. Riduzione degli scarti di produzione.

L'analisi di doppia materialità condotta nel 2024, arricchita dai feedback degli stakeholder, ha confermato che il tema della gestione dei rifiuti è materiale per Tre Zeta Group. Questo risultato era atteso, considerando la crescente attenzione dell'intera filiera verso l'uso di materiali riciclati e di pratiche orientate all'economia circolare.

Tre Zeta Group ha scelto di allinearsi a questo trend, riconoscendo i vantaggi sia ambientali che finanziari derivanti dall'incremento dell'uso di materiali recuperati rispetto a quelli vergini. Quando e dove possibile vengono preferiti prodotti riciclati, seconda vita o materiale da fonti sostenibili, non solo in prodotti da ufficio o 'out production' (prodotti non tossici, inchiostro ecosostenibile) ma anche nella scelta delle materie prime impiegate nella realizzazione dei nostri articoli.

Tre Zeta Group non si impegna solo nel consumo consapevole, ma affronta il problema già a monte nella scelta attenta e cosciente dei prodotti in ingresso. Questa responsabilità si estende anche attraverso un contributo attivo e propositivo verso progetti sia delineati internamente, sia proposti dai clienti e brand di moda.

8.4.1 I DUE PILASTRI DELLA GESTIONE DEI FLUSSI

L'impegno del Gruppo si sviluppa su due direttrici principali:

- **Gestione e smaltimento corretto dei rifiuti**, attraverso un monitoraggio attento e la selezione di fornitori qualificati, capaci di garantire conformità normativa e trasparenza nelle operazioni.
- **Aumento progressivo della quota di materiali recuperati, riusati e riciclati** nei flussi in entrata e in uscita, con l'obiettivo di ridurre la dipendenza da materie prime vergini e favorire un ciclo produttivo sempre più sostenibile.

Tre Zeta Group è produttore sia di rifiuti pericolosi che di rifiuti non pericolosi, e dedica particolare attenzione al loro monitoraggio. Oltre alla gestione interna, viene verificato anche il trattamento finale svolto dalle aziende di smaltimento, in un'ottica di responsabilità condivisa lungo l'intera catena.
Siamo all'inizio di un percorso che vogliamo intraprendere fiduciosi e propositivi.

Riteniamo che il tema sia delicato e spesso trascurato a scapito della realtà produttiva; per questo fissiamo fin da subito un'agenda e degli obiettivi step by step, che siano finalizzati alla riduzione dei rifiuti.

Ci vogliamo porre traguardi ambiziosi ma al contempo concreti, sapendo quanto sia ostile l'argomento alla maggior parte delle persone. Puntiamo quindi ad una riduzione dei rifiuti prodotti a livello di gruppo del 5% nei prossimi due anni, con lo scopo di porre le basi affinché questa percentuale cresca ancora negli anni successivi.

8.4.2 LE SFIDE FUTURE

Per il 2024 l'obiettivo strategico era quello di revisionare la gestione di ciascuna azienda, individuando punti di forza e carenze di ciascuna realtà, passando dall'importante coinvolgimento delle persone, che sono state formate e sensibilizzate rispetto a questa tematica spesso poco approfondita e valorizzata.

Proseguendo su questa strada il gruppo ancora una volta sceglie di affiancare ad obiettivi di produzione e di crescita commerciale un impegno concreto verso l'ambiente, ponendo entro il 2025 un ambizioso traguardo:
estendere la **certificazione ISO14001** a tutto il gruppo.

Tre Zeta sarà tenuto anche a rispettare un'importante novità normativa.
A partire dal 13 febbraio 2025, entrerà in vigore il sistema RENTRI, che introduce nuove regole per il controllo e la tracciabilità digitale dei rifiuti. L'azienda sta già predisponendo le azioni necessarie per integrare questo cambiamento e trasformarlo in un'opportunità di miglioramento dei propri processi di gestione.

8.4.3 POLITICHE E MONITORAGGIO

Per garantire un approccio strutturato, Tre Zeta Group ha sviluppato politiche specifiche sulla gestione dei rifiuti e ha definito obiettivi misurabili e metriche di monitoraggio. Questo approccio consentirà di valutare in modo trasparente i progressi raggiunti, favorendo un miglioramento continuo in linea con i principi di responsabilità ambientale e con le aspettative degli stakeholder.

8.4.4 FLUSSI IN ENTRATA

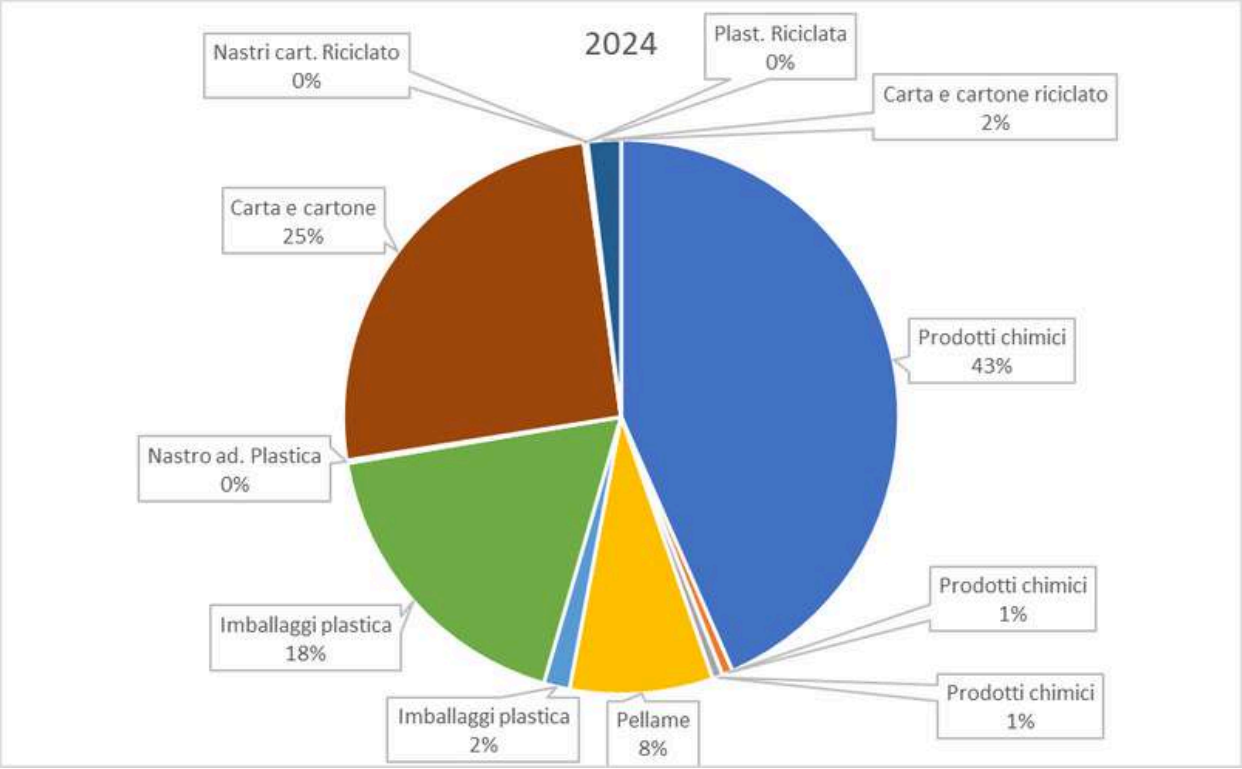
La gestione corretta delle risorse non riguarda solamente lo scarto della produzione, ma si deve concentrare anche sulle materie che entrano in azienda dalla filiera di fornitura.

Nel dettaglio di seguito il gruppo ha descritto quanto in ingresso presso le sedi inserite nel perimetro di rendicontazione e per ogni tipologia di prodotto riporta le quantità approvvigionate.

Per una migliore corrispondenza si riporta anche il corrispettivo di ogni categoria in kg così da poter confrontare ogni materiale acquistato dall'azienda.

Materiali in entrata	UDM	3Z	BS	MG	3Z TN	WW	PiEnne	Do. Gi.	KG - TOTALI	% su totale
Prodotti chimici	Kg	814.060,52	2909	48,4	-	170777	456,95	-	988.251,87	84,80%
Prodotti chimici	Lt	10937	814	826	-	986	596,25	-	14.159,25	0,50%
Prodotti chimici	NR/PZ	10.600,50	87		-	2777	-	-	13.464,50	1,40%
Pellame	Kg	10.797,42	51984	126.929,50	-		-	-	189.710,92	0,00%
Imballaggi plastica	Kg	32522	1140		-	669	-	-	34.331,00	0,30%
Imballaggi plastica	NR/PZ	387826	15000	3.050,00	-	41	-	-	405917	0,00%
Nastro ad. Plastica	NR/PZ	3095	202	72	-	342	-	-	3.711,00	0,20%
Carta e cartone	NR/PZ	540127	-	10.772,41	-	25858	-	-	576.757,41	12,80%
Carta e cartone	kg	787	-	-			6.700,76		7.487,76	0,00%
Plast. Riciclata	NR/PZ	2376	-	-	-	-	-		2376	0,00%
Nastri cart. Riciclato		-	-	2700	-	-	-		2700	0,00%
Carta e cartone riciclato		-	44028		-	-	-		44028	0,00%
Totale		**1813128,44**	**116164**	**144.398,31**	**-**	**201450**	**7753,96**			

Si evince da quanto riportato sopra che i tre principali input del gruppo sono: prodotti chimici, pellame, plastica per imballaggi e cartone.



Il monitoraggio del flusso in entrata evidenzia la necessità di porre maggiore attenzione al tema delineando un programma ben preciso fin da subito, con la necessità di fissare azioni concrete che permettano di dare il nostro contributo ad una scelta sostenibile nel settore moda; è per questo che il Gruppo decide di aderire volontariamente ad un progetto interno fortemente voluto dal CEO di Tre Zeta e dal team sostenibilità:
Progetto Plastic Free, con l'obiettivo di eliminare il 100% della plastica nelle aziende.

Sono già state individuate le aree su cui agire, le modalità e le tempistiche. A livello produttivo verrà perseguita la sostituzione di nastro adesivo, di buste di plastica, di film estensibile con soluzioni alternative e innovative.
L'impegno si estende poi oltre la realtà produttiva, nelle aree di ufficio e ristoro, con la sostituzione delle bottiglie di plastica, dei bicchierini da caffè, delle palettine, dei cucchiaini e dei contenitori della mensa.

L'obiettivo è eliminare più del 50% della plastica entro il 2025.

8.4.5 GESTIONE DEI MATERIALI IN USCITA E VALORIZZAZIONE DEI SOTTOPRODOTTI

In continuità con la tracciabilità delle materie prime in entrata, Tre Zeta Group mantiene costantemente aggiornati anche i dati relativi ai materiali in output derivanti dalle proprie operazioni produttive, nelle diverse sedi del Gruppo.

I flussi generati dall'organizzazione non si limitano a rifiuti destinati al riciclo, smaltimento o recupero, ma comprendono anche sottoprodotti che possono essere riutilizzati all'interno della catena lavorativa o ceduti ad aziende terze per ulteriori lavorazioni. Questo approccio consente di ridurre l'impatto ambientale, migliorare l'efficienza produttiva e generare benefici economici.

8.4.6 LA VALORIZZAZIONE DEL TPU

Un esempio concreto è rappresentato dalla lavorazione del TPU (poliuretano termoplastico), utilizzato nella produzione delle suole. Tale processo genera eccedenze di materiale che necessitano di essere gestite in modo sostenibile.

- Questi eccessi vengono sminuzzati e trasformati nuovamente in granuli, analoghi a quelli del materiale vergine in entrata.
- I granuli rigenerati possono quindi essere reintrodotti nel processo produttivo, per realizzare prodotti compatibili dal punto di vista chimico-fisico ed estetico, anche in base alle colorazioni richieste.

Quando i sottoprodotti non risultano riutilizzabili internamente, il loro valore non si esaurisce:

- la vendita a terzi evita i costi di smaltimento,
- genera nuovi introiti economici,
- e soprattutto contribuisce alla riduzione complessiva dei rifiuti, garantendo una seconda vita a materiali altrimenti destinati a diventare scarto.

Dal 2021 Tre Zeta Group spa vanta di avere uno dei primi impianti italiani certificati GRS e da all'ora la sfida è aperta: la ricerca continua e lo studio appassionato di tecnologie e soluzioni innovative che permettano di ottenere una suola con la più alta % GRS mantenendo gli standard qualitativi di un prodotto da materia prima non riciclata.

La richiesta di suole certificate GRS è sempre più frequente da parte dei Brand, in linea con l'interesse crescente del consumatore di conoscere l'impatto ambientale dei prodotti; la stessa attenzione mette Tre Zeta nei nuovi progetti, associando la qualità e il design degli stilisti, alla ricerca di soluzioni sostenibili, volte a ridurre l'impatto ambientale e la produzione di scarti o rifiuti.

Porteremo avanti questo impegno, già perseguito attualmente, mettendoci ancora una volta alla prova: puntiamo ad aumentare la produzione di suole GRS, raggiungendo il 30% della produzione totale nei prossimi due anni.
Inoltre, abbiamo in programma di estendere nel 2025 la certificazione GRS anche nella partecipata delle Marche Walking World.

8.4.7 GESTIONE DEI RIFIUTI NON VALORIZZABILI

Tutto ciò che non può essere caratterizzato come sottoprodotto viene gestito come rifiuto.
In conformità alla normativa vigente, tali rifiuti vengono suddivisi in:

- pericolosi,
- non pericolosi.

La tracciabilità è assicurata attraverso i registri di carico e scarico e l'emissione annuale del MUD (Modello Unico di Dichiarazione ambientale) per ogni singola sede aziendale.

8.4.8 MONITORAGGIO E PROSPETTIVE

I dati relativi ai rifiuti prodotti dal Gruppo sono raccolti e analizzati all'interno del perimetro di rendicontazione, sulla base delle operazioni svolte nell'ultimo triennio. Questo metodo consente di:

- avere un quadro di riferimento affidabile,
- avviare i primi confronti temporali,
- predisporre una base solida per un monitoraggio continuo nei prossimi anni, in linea con gli obiettivi di miglioramento e con le richieste degli stakeholder.

PARTECIPATA	Descrizione del rifiuto	2022	2023	2024
TZ	040109 sp-rifiuti delle operazioni di confezionamento e finitura	55114	66660	31356
TZ	040199 snp-rifiuti delle operazioni di confezionamento e finitura	97687	94991	60626
TZ	140603*-altri solventi e miscele di solventi	4985	5011	3428
TZ	150106-imballaggi in materiali misti	79635	2480	15060

PARTECIPATA	Descrizione del rifiuto	2022	2023	2024
TZ	150106- imballaggi in materiali misti	79635	2480	15060
TZ	150110*- imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	4540	1890	1940
TZ	150202* materiale contaminato, filtri e stracci sporchi			1500
TZ	150111*- imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose(es.amianto), compresi contenitori a pressione vuoti	1120	0	0
TZ	170402-alluminio	20485	3890	
TZ	170405-ferro e acciaio	4585	18735	
TZ	040220- fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti, diversi da quelli di cui alla voce 04 02 19	5340	0	6780

PARTECIPATA	Descrizione del rifiuto	2022	2023	2024
TZ	080318-toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	62	0	19
TZ	150101 - imballaggi in carta e cartone			7000
TZ	150102 - imballaggi in plastica			2625
TZ	150103 - imballaggi in legno			1000
TZ	161002			3874
TZ - VINCI	040199 snp-rifiuti delle operazioni di confezionamento e finitura	0	28710	
TZ - VINCI	130208*-altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	0	803	
TZ - VINCI	140603*-altri solventi e miscele di solventi	0	1648	6665
TZ - VINCI	150101 - imballaggi in carta e cartone			7240
TZ - VINCI	150102- imballaggi di plastica	0	5610	11240
TZ - VINCI	150103 - imballaggi in legno			6070

PARTECIPATA	Descrizione del rifiuto	2022	2023	2024
TZ - VINCI	150106-imballaggi in materiali misti	110430	102720	21130
TZ - VINCI	150110*-imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	0	3603	3877
TZ - VINCI	150111*-imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti	0	1440	1456
TZ - VINCI	150202*-assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	0	25272	47448
TZ - VINCI	161002-rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelle di cui alla voce 16 10 01	0	180	5556
TZ - VINCI	080318-toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17			20

PARTECIPATA	Descrizione del rifiuto	2022	2023	2024
TZ - VINCI	160118 metalli non ferrosi			280
SUOL. MAGONIO	040109 sp-rifiuti da operazioni di confezionamento e finitura	163619	55730	61800
SUOL. MAGONIO	040199 snp-rifiuti delle operazioni di confezionamento e finitura	17568	15030	32743
SUOL. MAGONIO	040109 snp-rifiuti da operazioni di confezionamento e finitura	0	95160	98320
SUOL. MAGONIO	080111*-pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	394	374	152
SUOL. MAGONIO	080318 - toner per stampa	0	0	31
SUOL. MAGONIO	130208*-altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	92	0	
SUOL. MAGONIO	150103-imballaggi in legno	10920	8180	19510
SUOL. MAGONIO	150110*-imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	540	256	85

PARTECIPATA	Descrizione del rifiuto	2022	2023	2024
SUOL. MAGONIO	150111*-imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (es.amianto) compresi i contenitori a pressione vuoti	44	15	13
SUOL. MAGONIO	150202*-assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	1010	765	291
SUOL. MAGONIO	161002-rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelle di cui alla voce 16 10 01	372	1681	2120
SUOL. MAGONIO	170405-ferro e acciaio	11618	10950	28690
SUOL. MAGONIO	160214-apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	0	10	0
BS	040109 snp-rifiuti da operazioni di confezionamento e finitura	18700	25260	20380

PARTECIPATA	Descrizione del rifiuto	2022	2023	2024
BS	070213- rifiuti plastici	1400	0	
BS	150101-imballaggi di carta e cartone	900	1020	1780
BS	150102- imballaggi di plastica	740	620	280
BS	150106 - imballaggi misti	0	0	17000
BS	140603* - altri solventi e miscele di solventi	0	0	100
BS	150110*- imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	420	460	460
BS	150111*- imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (es.amianto) compresi i contenitori a pressione vuoti	0	100	31
BS	150202* - assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	0	0	17

PARTECIPATA	Descrizione del rifiuto	2022	2023	2024
BS	161002-rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelle di cui alla voce 16 10 01	0	2280	
BS	200307-rifiuti ingombranti	0	100	
BS	160213* - app. fuori uso contenenti compon. pericolose	0	0	10
BS	160214 - app fuori uso	0	0	100
BS	080111* - pitture e vernici di scarto			620
BS	080409* - sigillanti e adesivi di scarto	0	0	180
BS-VIGONZA	040109 snp-rifiuti da operazioni di confezionamento e finitura	62500	74680	0
BS-VIGONZA	150101-imballaggi di carta e cartone	2720	2480	300
BS-VIGONZA	150110*-imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	300	100	100

PARTECIPATA	Descrizione del rifiuto	2022	2023	2024
BS-VIGONZA	150111* - imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (es.amianto) compresi i contenitori a pressione vuoti	0	0	10
BS-VIGONZA	150103-imballaggi in legno	0	2800	0
BS-VIGONZA	150106-imballaggi misti	0	0	60200
BS-VIGONZA	161002-rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelle di cui alla voce 16 10 01	0	720	0
BS-VIGONZA	170405-ferro e acciaio	0	600	0
SS	120103-limatura e trucioli di metalli non ferrosi	17380	0	9320
SS	120109*-emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni	700	0	2710
SS	120199-rifiuti non specificati altrimenti	630	0	0
SS	140603*-altri solventi e miscele di solventi	294	0	240

PARTECIPATA	Descrizione del rifiuto	2022	2023	2024
SS	160214-apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	1230	0	0
SS	150202* - assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	0	0	180
SS	161002-rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelle di cui alla voce 16 10 01	0	0	1293
3Z TN		0		172800
WW	140603*-altri solventi e miscele di solventi			4030
WW	150104 - imballaggi metallici			3500
WW	150110*-imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze			4000
WW	160305 -rifiuti organici contenenti sostanze pericolose			60

PARTECIPATA	Descrizione del rifiuto	2022	2023	2024
WW	160306 -rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05			34800
WW	161002 -rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelle di cui alla voce 16 10 01			3920
Pienne	030105 -segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci diversi da quelli di cui alla voce 03 01 04			940
Pienne	070213 -rifiuti plastici			2660
Pienne	080119* - sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose			474
Pienne	150110*- imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze			282
WW	160306 -rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05			34800
WW	161002 -rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelle di cui alla voce 16 10 01			3920

PARTECIPATA	Descrizione del rifiuto	2022	2023	2024
WW	160306 -rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05			34800
WW	161002 -rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelle di cui alla voce 16 10 01			3920
Pienne	030105 -segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci diversi da quelli di cui alla voce 03 01 04			940
Pienne	070213 -rifiuti plastici			2660
Pienne	080119* - sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose			474
Pienne	150110*- imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze			282
Pienne	150111* - imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (es.amianto) compresi i contenitori a pressione vuoti			30

PARTECIPATA	Descrizione del rifiuto	2022	2023	2024
Pienne	150202* - assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose			375
Pienne	160104* - veicoli fuori uso			2200
Pienne	160214 - apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13			13
Do.Gi.	080318 -toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	0		6
Do.Gi.	080409* - adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose			211
Do.Gi.	120199 -rifiuti non specificati altrimenti			990
Do.Gi.	150110*- imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze			264

PARTECIPATA	Descrizione del rifiuto	2022	2023	2024
Do.Gi.	150111* - imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (es.amianto) compresi i contenitori a pressione vuoti			6
Do.Gi.	161002 -rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelle di cui alla voce 16 10 01			4129
Totale		698074	663014	840946

Si raggruppa quindi per sede la produzione di rifiuti per il 2024 nella seguente tabella, evidenziando quanto smaltito per ogni azienda del gruppo.

Etichette di riga	Somma di 2022	Somma di 2023	Somma di 2024
3Z TN	NA	NA	172800
BS	22160	29840	40958
BS-VIGONZA	65520	81380	60610
Do.Gi.	NA	NA	5606
PiEnne	NA	NA	6974

SS	20234	NA	13743
SUOL. MAGONIO	206177	188151	243755
TZ	273553	193657	135208
TZ - VINCI	110430	169986	110982
WW	NA	NA	50310
Totale complessivo	698074	663014	840946

Da sottolineare inoltre che la produzione di rifiuti rimane piuttosto costante nelle quantità e nella tipologia, e che si esclude la possibilità di rifiuti di carattere radioattivo.

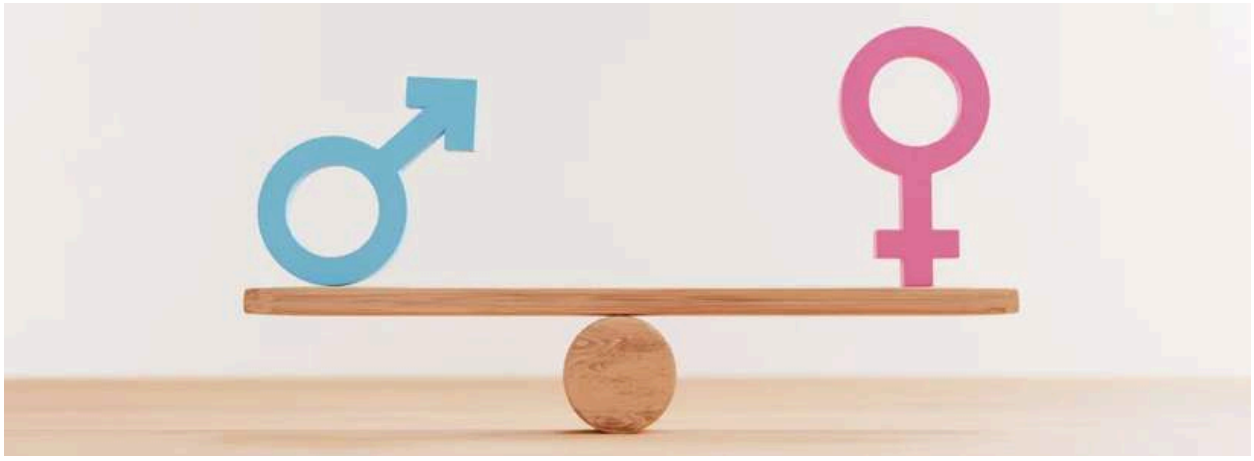
9. SFERA SOCIALE DIRETTA E INDIRETTA

Accanto agli aspetti legati ai processi produttivi e alla gestione ambientale, Tre Zeta Group considera centrali anche i temi sociali, che hanno un peso rilevante sia in termini di sostenibilità sia di impatti economico-finanziari.

Le richieste degli stakeholder e i risultati delle analisi di materialità hanno evidenziato con forza l'importanza di queste aree, in linea anche con quanto previsto dalle normative europee che impongono la rendicontazione su tali tematiche.

Due prospettive di analisi:

- Filiera esterna: l'attenzione è posta soprattutto sui diritti e sulle condizioni di lavoro lungo tutta la catena del valore, per assicurare che i partner e i fornitori condividano principi di correttezza, sicurezza e rispetto dei lavoratori.
- Contesto interno: il focus riguarda le attività svolte dal Gruppo nelle proprie sedi, con particolare attenzione alla tutela dei diritti della forza lavoro, al benessere dei dipendenti e alla promozione della parità di genere.



9.1 IMPEGNO CONCRETO E CERTIFICAZIONI

Tre Zeta Group non si limita a garantire il rispetto dei diritti fondamentali, ma investe anche nella sensibilizzazione culturale e nella definizione di pratiche organizzative che rafforzano l'inclusione.

L’ottenimento di una certificazione sulla parità di genere rappresenta una testimonianza concreta di questo impegno. Essa non solo attesta i risultati raggiunti, ma fornisce anche linee guida per un miglioramento continuo, con la nomina di figure interne dedicate e con ruoli chiari di responsabilità.

Guardando al futuro, l’organizzazione conferma la volontà di mantenere la stessa attenzione anche con l’apertura di nuove sedi, sia in Italia che all’estero, assicurando un’applicazione uniforme delle proprie politiche sociali.

Gli obiettivi individuati vengono sorvegliati e monitorati costantemente attraverso l’utilizzo di specifici indicatori di performance sociale, che consentono di verificare lo stato di avanzamento e di intervenire prontamente in caso di scostamenti.

Topic ESRS	Sub-topic ESRS	Descrizione impatto
ESRS S1 Forza lavoro proprio	Condizioni di lavoro	L'accrescimento della dimensione del gruppo comporta l'inserimento nella forza lavoro di nuovo personale da formare e da integrare Si collega la possibilità di integrazione nella cultura aziendale e della società
ESRS S1 Forza lavoro proprio	Condizioni di lavoro	L'accrescimento della dimensione del gruppo comporta l'inserimento nella forza lavoro di nuovo personale, l'azienda deve seguire le politiche di parità di genere anche per nuovi inserimenti Possibilità di aumento di occupazione con attenzione alla parità di genere (certificazione)
ESRS S1 Forza lavoro proprio	Condizioni di lavoro	La crescita del numero totale del personale coinvolto nella filiera interna comporta un aumentare della possibilità di infortuni totali

Topic ESRS	Sub-topic ESRS	Descrizione impatto
ESRS S1 Forza lavoro proprio	Parità trattamento e opportunità	L'introduzione all'interno della forza lavoro di nuovo personale deve essere gestita correttamente assicurando che ogni genere e cultura sia rispettata sia per chi è già presente sia per chi è in arrivo
ESRS S1 Forza lavoro proprio	Parità trattamento e opportunità	Per garantire la corretta gestione dell'inserimento dei lavoratori e le giuste condizioni per lavorare l'azienda porta avanti certificazioni di carattere sociale e di SSL Creazioni di obiettivi e politiche con certificazione ISO 14001, GRS, modello 231, PAS 24000
ESRS S1 Forza lavoro proprio	altri diritti connessi al lavoro	L'azienda per garantire tutti i diritti connessi al lavoro sta aggiungendo alle certificazioni ottenute la PAS24000
ESRS S2 Forza lavoro nella catena	Altri diritti connessi al lavoro	PAS 2400, controllo della catena di fornitura da parte della azienda e della filiera

9.2 FORZA LAVORO INTERNA

La priorità delle politiche di Tre Zeta Group è il benessere delle persone che lavorano nell'organizzazione. Crediamo che la centralità della nostra forza lavoro sia la chiave per realizzare una visione realmente sostenibile.

Creare un ambiente di lavoro positivo, sicuro e inclusivo è per noi il punto di partenza per ridurre al minimo gli impatti delle nostre attività, dirette e indirette. Ogni iniziativa nasce dalla convinzione che il coinvolgimento e la valorizzazione delle persone siano un fattore determinante sia per la crescita sostenibile sia per lo sviluppo economico-finanziario del Gruppo.

La diversità e la crescita del nostro personale comportano sfide che affrontiamo con azioni mirate di prevenzione, monitoraggio e miglioramento continuo.
La promozione di pari opportunità è un impegno costante, richiesto e condiviso da tutti i nostri stakeholder, interni ed esterni, e si applica a ogni genere, fascia d'età e categoria presente in azienda.

La pluralità di esperienze e competenze arricchisce il clima aziendale, stimola relazioni costruttive e favorisce lo sviluppo professionale e personale nel tempo.

Per noi questi temi sono strettamente legati al rispetto dei diritti umani. Per questo rendicontiamo con trasparenza ogni azione sociale intrapresa e il suo impatto sulla vita delle persone che compongono Tre Zeta Group.

Il nostro impegno è testimoniato dai traguardi raggiunti: nel 2024 abbiamo conseguito la certificazione di parità di genere UNI/PdR 125:2022 e la certificazione PAS 24000, nuovo standard ISO di responsabilità sociale riconosciuto a livello internazionale.

Queste certificazioni attestano la volontà del Gruppo di eliminare ogni forma di discriminazione, ridurre il divario di genere, tutelare i diritti dei lavoratori e garantire condizioni eque lungo tutta la catena del valore. Con esse, confermiamo anche il nostro impegno nel prevenire e contrastare pratiche inaccettabili come il lavoro forzato, il lavoro minorile e ogni forma di sfruttamento.

9.2.1 COMPOSIZIONE DELLA FORZA LAVORO

La composizione del personale di Tre Zeta Group è in costante evoluzione e cresce insieme allo sviluppo delle attività aziendali.

Nel nuovo bilancio di sostenibilità abbiamo ampliato il perimetro di rendicontazione, includendo un numero maggiore di sedi e realtà aziendali rispetto al documento precedente. Questo ci consente di offrire una fotografia più completa e trasparente della nostra forza lavoro

La struttura del personale viene quindi analizzata considerando tutte le sedi comprese nel nuovo perimetro. Nelle sezioni successive del bilancio verranno presentati i dati relativi a ciascuna realtà del Gruppo, per delineare con maggiore precisione le caratteristiche e le specificità di ogni sede.

TRE ZETA

Nel 2024 il numero dei dipendenti è leggermente diminuito a 282 unità suddivise tra 57% di donne e per il resto uomini, che in entrambi i casi svolgono attività a tempo pieno e parziale (solo per 3 persone).

Genere	Numero
Uomo	121
Donna	161
Altro	0
Non comunicato	0
Totale	**282**

Dei 282 dipendenti il 96,8% ha contratto a tempo determinato e il 99% viene impiegato a tempo pieno.

Le sedi di lavoro e i contratti applicati dall'azienda si hanno seguendo le leggi italiane in quanto il 100% della forza lavoro è collocato in Italia; la suddivisione in base alle tipologie di orario lavorato rispecchia quanto riportato in precedenza. Allo stesso modo la totalità dei dipendenti hanno coperture economiche sociali e lavorano nel SEE (sistema economico europeo).

Paese	Numero dip.
Italia	282
Altro	0
Totale	**282**

Nella forza lavoro impiagata si contano anche 6 persone con disabilità suddivise come dettagliato nella tabella seguente.

Genere	Numero dipendenti con disabilità
Uomo	6
Donna	2

MAGONIO

Il 2024 ha contato 68 dipendenti, per la maggior parte uomini (circa l'88%del totale), con entrambi i generi che svolgono attività a tempo pieno.

Genere	Numero
Uomo	60
Donna	8
Totale	**68**

Dei 68 dipendenti l'88,23% ha contratto a tempo determinato e il 100% viene impiegato a tempo pieno.

Tipologia	Totale
Dipendenti totali	68
Dipendenti a tempo indeterminato	60
Dipendenti a tempo determinato	8
Dipendenti a orario variabile	0

Tutti i dipendenti delle sedi Magonio svolgono il proprio lavoro in Italia e seguono le leggi e normative vigenti e assicurando gli stessi da copertura sociale contro perdita di reddito.

Paese	Numero dip.
Italia	68
Altro	0
Totale	**68**

Sono impiegate, nella forza lavoro di Magonio, anche due persone con disabilità suddivise come riportato nella tabella di seguito.

Genere	Numero dipendenti con disabilità
Uomo	1
Donna	1

BRENTA SUOLE

Il 2024 ha portato il numero dei dipendenti a 77 (incrementando 8 unità rispetto al precedente periodo di riferimento), con una percentuale di uomini pari al 72% del totale, e con la maggior parte del personale che ha contratto a tempo pieno e indeterminato.

Genere	Numero
Uomo	56
Donna	21
Totale	**77**

La contrattazione seguita è quella attuata a livello nazionale secondo le norme e i CCNL applicabili; la forza lavoro interna ha sottoscritto per il 98% un contratto a tempo pieno e per il 94% a tempo indeterminato.

Tipologia	Totale
Dipendenti totali	77
Dipendenti a tempo indeterminato	73
Dipendenti a tempo determinato	4

Tutti i dipendenti delle sedi brenta Suole svolgono il proprio lavoro in Italia, seguono le leggi e normative vigenti e ogni dipendente svolge le proprie attività in una sede dove presente rappresentante dei lavoratori.

Paese	Numero dip.
Italia	77
Altro	0
Totale	**77**

La composizione della forza lavoro per nazionalità segue quanto già definito per la totalità dell'azienda e allo stesso modo vengono seguite le norme nazionali e comunitarie in materia contrattuale e per la prevenzione sociale contro la perdita di reddito.

Sono presenti anche 2 dipendenti portatori di disabilità suddivisi come riportato dalla tabella seguente che rappresentano il 3,28% del totale.

Genere	Numero dipendenti con disabilità
Uomo	1
Donna	1

STIL STAMPI

La forza lavoro della sede conta 23 dipendenti composti per la quasi totalità da uomini, che sono il 99% del totale con 22 unità sulle 23 complessive.

Rispetto allo scorso periodo di riferimento non ci sono state variazioni di personale nella sede aziendale.

Genere	Numero
Uomo	22
Donna	1
Altro	0
Totale	**23**

Tutti i dipendenti hanno contrattazione collettiva come definita dalle norme nazionali, con 22 dei 23 dipendenti assunti a tempo pieno e lo stesso numero che lavora in azienda a tempo indeterminato. Ogni dipendente svolge le proprie attività in una sede dove presente rappresentante dei lavoratori.

Tipologia	Totale
Dipendenti totali	23
Dipendenti a tempo indeterminato	22
Dipendenti a tempo determinato	1
Dipendenti a orario variabile	0
Dipendenti a tempo pieno	22
Dipendenti a tempo parziale	1

Tutti i dipendenti delle sedi Stil Stampi svolgono il proprio lavoro in Italia e seguono le leggi e normative vigenti. Dato ciò ogni dipendente è coperto socialmente contro la perdita di reddito.

Non ci sono altri impiegati in aree o regioni estere.

Paese	Numero dip.
Italia	23
Altro	0
Totale	**23**

La composizione della forza lavoro per nazionalità segue quanto già definito per la totalità dell'azienda e ogni dipendente svolge le proprie attività in una sede dove presente rappresentante dei lavoratori.
In Stilstampi è impiago anche un dipendente con disabilità che rappresenta il 6,66% del totale.

TRE ZETA TUNISIA

La nuova sede inserita nel perimetro di rendicontazione conta 132 unità, suddivise quasi al 50% tra uomini e donne.

Genere	Numero
Uomo	68
Donna	64
Altro	0
Non comunicato	0
Totale	**132**

Tutti i dipendenti hanno contrattazione collettiva come definita dalle norme nazionali e ogni risorsa impiegata in azienda ha contratto a tempo indeterminato.

Tipologia	Totale
Dipendenti totali	132
Dipendenti a tempo indeterminato	132
Dipendenti a tempo determinato	0
Dipendenti a orario variabile	0

I dipendenti di Tre Zeta TN svolgono il proprio lavoro in Tunisia e non sono suddivisi in altri paesi esteri; ogni dipendente svolge le proprie attività in una sede dove è presente un rappresentante dei lavoratori.

Paese	Numero dip.
Tunisia	132
Altro	0
Totale	**132**

LIn azienda viene impiegata anche una persona con disabilità che rappresenta lo 0,76% della totalità.

WALKING WORLD

La nuova sede inserita nel perimetro di rendicontazione conta 18 dipendenti, suddivisi tra 15 uomini e 3 donne.

Genere	Numero
Uomo	15
Donna	3
Altro	0
Totale	**18**

Tutti i dipendenti hanno contrattazione collettiva come definita dalle norme nazionali e 15 delle quali risultano impiegate a contratto a tempo indeterminato.

Tipologia	Totale
Dipendenti totali	18
Dipendenti a tempo indeterminato	15
Dipendenti a tempo determinato	3

I dipendenti di Walking world sono nella totalità impiegati in Italia e seguono le normative e la contrattazione stabilita a livello di CCNL del settore.
Ogni dipendente è anche coperto socialmente dalla perdita di reddito.

Paese	Numero dip.
Italia	18
Altro	0
Totale	**18**

TACCHIFICIO PIENNE

La nuova sede inserita nel perimetro di rendicontazione conta 30 dipendenti, suddivisi tra il 66% di uomini e 33% di donne (20 e 10).

Genere	Numero
Uomo	20
Donna	10
Altro	0
Totale	**30**

Tutti i dipendenti hanno contrattazione collettiva come definita dalle norme nazionali e 29 su 30 delle quali risultano impiegate a contratto a tempo indeterminato.

Tipologia	Totale
Dipendenti totali	30
Dipendenti a tempo indeterminato	29
Dipendenti a tempo determinato	1

I dipendenti di Tacchificio Pienne sono nella totalità impiegati in Italia e seguono le normative e la contrattazione stabilita a livello di CCNL del settore.
Il 100% dei lavoratori risulta coperto da protezione contro la perdita di reddito e svolge la propria attività in stabilimenti con presenza di rappresentante dei lavoratori.

Paese	Numero dip.
Italia	30
Altro	0
Totale	**30**

Nella forza lavoro è presente anche una persona con disabilità che rappresenta il 3,45% dei dipendenti.

DO.GI

La nuova sede inserita nel perimetro di rendicontazione conta 31 dipendenti, suddivisi tra il 70% di uomini e 30% di donne (21 e 10).

Genere	Numero
Uomo	21
Donna	10
Altro	0
Totale	**31**

Tutte le risorse impiegate in azienda lo fanno a tempo indeterminato e secondo le normative nazionali sulla contrattazione collettiva.

Tipologia	Totale
Dipendenti totali	31
Dipendenti a tempo indeterminato	31
Dipendenti a tempo determinato	0

I dipendenti di Do.Gi. sono nella totalità impiegati in Italia e seguono le normative e la contrattazione stabilita a livello di CCNL del settore. Il 100% dei dipendenti è coperto socialmente da perdita di reddito e lavora in stabilimenti con presenza di rappresentanti di lavoratori.

Paese	Numero dip.
Italia	31
Altro	0
Totale	**30**

Nella forza lavoro è presente anche una persona con disabilità che rappresenta il 3,23% dei dipendenti.

9.2.2 POLITICA CONTRO IL LAVORO MINORILE

Tre Zeta Group si impegna a garantire il rispetto dei diritti fondamentali delle persone e a prevenire qualsiasi forma di sfruttamento. In nessuna delle sue attività viene utilizzato lavoro infantile e, attraverso la sottoscrizione di capitolati specifici e procedure di controllo, il Gruppo assicura che tale divieto sia rispettato anche lungo tutta la catena di fornitura.

Particolare attenzione viene posta anche all'impiego di lavoratori tra i 16 e i 18 anni: a questi giovani non vengono assegnati compiti gravosi o usuranti e viene escluso in maniera categorica il ricorso al lavoro straordinario. L'obiettivo è garantire loro un percorso professionale sicuro, rispettoso delle normative e in grado di favorire la crescita personale e lavorativa.

Questi principi non restano solo dichiarazioni di intenti, ma sono rafforzati da un sistema di gestione riconosciuto a livello internazionale.
Le certificazioni conseguite dal Gruppo, come la PAS 24000 in ambito di responsabilità sociale e la UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere, rappresentano una garanzia oggettiva dell'impegno assunto. Attraverso queste certificazioni viene attestata la conformità alle migliori pratiche internazionali nella tutela dei diritti dei lavoratori, la prevenzione di abusi e disuguaglianze e la promozione di condizioni di lavoro eque e dignitose.

Con questo approccio, Tre Zeta Group conferma la propria volontà di operare in maniera trasparente e responsabile, contribuendo allo sviluppo sostenibile non solo all'interno delle proprie sedi, ma anche lungo tutta la catena del valore.

9.2.3 VOLONTARIETA' NEL RAPPORTO DI LAVORO

Il rispetto assoluto della legislazione nazionale in materia di tutela del lavoro e l'applicazione dei Contratti Collettivi Nazionali di riferimento rappresentano il fondamento dell'approccio di Tre Zeta Group nei confronti delle proprie persone. Per noi legalità e rispetto sono due valori inscindibili: solo garantendo rapporti di lavoro stabili e protetti è possibile favorire un equilibrio armonioso tra vita privata e professionale, pilastro essenziale del nostro modello di sviluppo sostenibile.

Ogni azienda del Gruppo applica il Contratto Collettivo Nazionale di riferimento per il proprio settore: per esempio il CCNL Metalmeccanico per Stil Stampi e il CCNL Calzaturiero per Tre Zeta. In questo modo assicuriamo la piena conformità alle disposizioni nazionali e la tutela dei diritti dei lavoratori, indipendentemente dal ruolo ricoperto.

Il nostro impegno si traduce anche in investimenti costanti sulle persone, favorendo la loro crescita professionale e la valorizzazione delle competenze all'interno del Gruppo. Promuoviamo condizioni lavorative stabili, inclusive e paritarie, con particolare attenzione alla diversità di genere e al sostegno dell'uguaglianza sul luogo di lavoro.

La gestione delle ore straordinarie avviene nel pieno rispetto dei limiti previsti dalla normativa. Il monitoraggio è costante e supportato da specifici KPI, che consentono di controllare sia il volume complessivo sia la distribuzione delle ore straordinarie, prevenendo eventuali squilibri.

Per quanto riguarda le retribuzioni, Tre Zeta Group si attiene rigorosamente a quanto stabilito dai contratti collettivi applicabili, che fissano livelli minimi in base alla categoria professionale, all'esperienza e all'anzianità dei dipendenti. Questo approccio garantisce equità, trasparenza e coerenza con le normative vigenti, assicurando inoltre a tutti i lavoratori la piena copertura sociale contro il rischio di perdita di reddito.

TRE ZETA

Dipendenti coperti da contratti collettivi	Numero totale di dipendenti	%
282	282	100%

numero dipendenti che lavorano in stabilimenti con RLS	Numero totale di dipendenti	%
282	282	100%

Dipendenti coperti da protezione sociale contro perdita di reddito	Dipendenti NON coperti da protezione sociale contro perdita di reddito
77	0

MAGONIO

Dipendenti coperti da contratti collettivi	Numero totale di dipendenti	%
68	68	100%

numero dipendenti che lavorano in stabilimenti con RLS	Numero totale di dipendenti	%
68	68	100%

Dipendenti coperti da protezione sociale contro perdita di reddito	Dipendenti NON coperti da protezione sociale contro perdita di reddito
68	0

BRENTA SUOLE

Dipendenti coperti da contratti collettivi	Numero totale di dipendenti	%
77	77	100%

numero dipendenti che lavorano in stabilimenti con RLS	Numero totale di dipendenti	%
77	77	100%

Dipendenti coperti da protezione sociale contro perdita di reddito	Dipendenti NON coperti da protezione sociale contro perdita di reddito
77	0%

STIL STAMPI

Dipendenti coperti da contratti collettivi	Numero totale di dipendenti	%
23	23	100%

numero dipendenti che lavorano in stabilimenti con RLS	Numero totale di dipendenti	%
23	23	100%

Dipendenti coperti da protezione sociale contro perdita di reddito	Dipendenti NON coperti da protezione sociale contro perdita di reddito
23	0%

TRE ZETA TUNISIA

Dipendenti coperti da contratti collettivi	Numero totale di dipendenti	%
132	132	100%

numero dipendenti che lavorano in stabilimenti con RLS	Numero totale di dipendenti	%
132	132	100%

Dipendenti coperti da protezione sociale contro perdita di reddito	Dipendenti NON coperti da protezione sociale contro perdita di reddito
132	0%

WALKING WORLD

Dipendenti coperti da contratti collettivi	Numero totale di dipendenti	%
18	18	100%

numero dipendenti che lavorano in stabilimenti con RLS	Numero totale di dipendenti	%
18	18	100%

Dipendenti coperti da protezione sociale contro perdita di reddito	Dipendenti NON coperti da protezione sociale contro perdita di reddito
18	0%

TACCHIFICIO PIENNE

Dipendenti coperti da contratti collettivi	Numero totale di dipendenti	%
30	30	100%

numero dipendenti che lavorano in stabilimenti con RLS	Numero totale di dipendenti	%
30	30	100%

Dipendenti coperti da protezione sociale contro perdita di reddito	Dipendenti NON coperti da protezione sociale contro perdita di reddito
30	0%

DO.GI.

Dipendenti coperti da contratti collettivi	Numero totale di dipendenti	%
31	31	100%

numero dipendenti che lavorano in stabilimenti con RLS	Numero totale di dipendenti	%
31	31	100%

Dipendenti coperti da protezione sociale contro perdita di reddito	Dipendenti NON coperti da protezione sociale contro perdita di reddito
31	0%

9.2.4 SALUTE E SICUREZZA

La salute e la sicurezza delle persone che lavorano in Tre Zeta Group rappresentano una priorità assoluta e un pilastro della nostra strategia di sostenibilità.
Il nostro impegno si traduce in un sistema di supervisione e controllo rigoroso, applicato in tutte le società del Gruppo e nel pieno rispetto della normativa vigente nei Paesi in cui operiamo.

Ogni azienda del Gruppo dispone di funzioni dedicate alla gestione della sicurezza, che si occupano di:

- organizzare attività di formazione periodica e mirata,
- aggiornare e monitorare costantemente i rischi,
- applicare misure correttive efficaci, con il supporto di specialisti esterni qualificati.

Il Servizio di Prevenzione e Protezione, in collaborazione con preposti, squadre di emergenza e soccorritori, garantisce l'attuazione delle disposizioni contenute nei Documenti di Valutazione dei Rischi, coinvolgendo attivamente i lavoratori e i loro rappresentanti. Ogni dipendente riceve una formazione completa e continua, corredata da informazioni chiare e addestramento specifico sull'uso sicuro di macchinari, attrezzature e dispositivi di protezione individuale.

In caso di infortuni o quasi incidenti, vengono condotte indagini approfondite per individuare le cause e introdurre procedure e strumenti che possano prevenire il ripetersi di situazioni simili. Questo approccio ci consente di trasformare ogni evento critico in un'opportunità di apprendimento e miglioramento.

A conferma della nostra attenzione verso questi temi, aggiorniamo e monitoriamo costantemente indicatori specifici di performance, che ci permettono di analizzare con precisione l'andamento della sicurezza in azienda e di orientare le azioni di prevenzione.

Infine, la volontà del Gruppo di garantire i più alti standard in materia di salute e sicurezza è rafforzata anche dal percorso di certificazione intrapreso, che consolida il nostro sistema di gestione e lo allinea alle migliori pratiche riconosciute a livello internazionale.

TRE ZETA

Evento	Numero
Decessi	0
Infortuni sul lavoro	18
Malattie connesse al lavoro	0
Gg perdute di lavoro dovuto a malattie/infortuni	2271
Infortuni in sede di personale esterno	0

MAGONIO

Evento	Numero
Decessi	0
Infortuni sul lavoro	3
Malattie connesse al lavoro	0
Gg perdute di lavoro dovuto a malattie/infortuni	760
Infortuni in sede di personale esterno	0

BRENTA SUOLE

Evento	Numero
Decessi	0
Infortuni sul lavoro	0
Malattie connesse al lavoro	0
Gg perdute di lavoro dovuto a malattie/infortuni	476
Infortuni in sede di personale esterno	0

STIL STAMPI

Evento	Numero
Decessi	0
Infortuni sul lavoro	0

Malattie connesse al lavoro	0
Gg perdute di lavoro dovuto a malattie/infortuni	60
Infortuni in sede di personale esterno	0

TRE ZETA TUNISIA

Evento	Numero
Decessi	0
Infortuni sul lavoro	4
Malattie connesse al lavoro	0
Gg perdute di lavoro dovuto a malattie/infortuni	NA
Infortuni in sede di personale esterno	1

WALKING WORLD

Evento	Numero
Decessi	0
Infortuni sul lavoro	0
Malattie connesse al lavoro	0
Gg perdute di lavoro dovuto a malattie/infortuni	49
Infortuni in sede di personale esterno	0

TACCHIFICIO PIENNE

Evento	Numero
Decessi	0
Infortuni sul lavoro	0
Malattie connesse al lavoro	0
Gg perdute di lavoro dovuto a malattie/infortuni	174
Infortuni in sede di personale esterno	0

DO.GI.

Evento	Numero
Decessi	0
Infortuni sul lavoro	1
Malattie connesse al lavoro	0
Gg perdute di lavoro dovuto a malattie/infortuni	234
Infortuni in sede di personale esterno	0

9.2.5 FORMAZIONE STRATEGICA

Riteniamo che la formazione continua rivesta un'importanza strategica cruciale nel nostro settore.

La natura dinamica e veloce del contesto in cui operiamo richiede risposte immediate ed efficaci, che a loro volta dipendono da una formazione professionale in continua evoluzione e da un costante aggiornamento tecnico. Questo approccio ci consente di rimanere all'avanguardia e di adattarci prontamente alle sfide sempre mutevoli del nostro settore.

Allo stesso modo degli altri topic ritenuti materiali, l'azienda mantiene aggiornati gli indicatori che permettono un puntuale monitoraggio dell'andamento durante gli anni e nel corso dello stesso.

Sono sotto riportate le ore di formazione che sono state svolte dall'azienda per unità di genere in ogni sede inclusa nel perimetro di rendicontazione.

TRE ZETA

Genere	Numero di ore di formazione totale
Uomo	1662
Donna	1662

MAGONIO

Genere	Numero di ore di formazione totale
Uomo	336
Donna	336

BRENTA SUOLE

Genere	Numero di ore di formazione totale
Uomo	16
Donna	16

STIL STAMPI

Genere	Numero di ore di formazione totale
Uomo	98
Donna	98

TRE ZETA TUNISIA

Genere	Numero di ore di formazione totale
Uomo	44
Donna	44

WALKING WORLD

Genere	Numero di ore di formazione totale
Uomo	152
Donna	152

TACCHIFICIO PIENNE

Genere	Numero di ore di formazione totale
Uomo	20
Donna	20

DO.GI.

Genere	Numero di ore di formazione totale
Uomo	110
Donna	110

9.2.6 TUTELA DEI DIRITTI E DELLE DIVERSITA'

Il rispetto dei diritti umani, dei lavoratori e delle persone in generale, unitamente alla promozione della diversità, dell'equità e dell'inclusione, costituiscono pilastri fondamentali nel DNA di Tre Zeta Group. Questo impegno si estende a tutte le persone coinvolte lungo la catena di fornitura del Gruppo.

Il nostro capitale umano è considerato un asset di primaria importanza e una fonte di vantaggio competitivo. Per questo motivo, il Gruppo si adopera per incentivare e riconoscere le competenze professionali, il lavoro di squadra e il continuo miglioramento. Siamo impegnati a operare nel pieno rispetto dei valori umani e dei diritti fondamentali delle persone, specialmente dei lavoratori, come sanciti nelle convenzioni e nelle dichiarazioni nazionali e internazionali.

Questi includono la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, la Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e le Linee Guida per le Imprese Multinazionali dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE).
La presenza di una rappresentanza sindacale interna ci consente di monitorare adeguatamente le nostre iniziative e promuove un clima positivo di dialogo, confronto e crescita. Siamo determinati a mantenere questo impegno costante nel nostro percorso aziendale.

L'inclusione e la diversità sono pilastri fondamentali della nostra cultura aziendale e costituiscono gli elementi essenziali per creare un ambiente di lavoro sano e stimolante.

Ci impegniamo attivamente a valorizzare le diversità, di ogni tipo, garantendo pari opportunità in tutte le fasi, dalla selezione delle risorse alle attività quotidiane. Sensibilizziamo costantemente i nostri dipendenti su questi temi, promuovendo la consapevolezza e l'accettazione delle differenze.

La promozione della diversità non si limita alla gestione interna del nostro personale, ma si estende anche ai nostri rapporti con fornitori e collaboratori esterni. Nel nostro ambiente aziendale, non c'è spazio per alcuna forma di discriminazione basata sull'origine etnica, il colore della pelle, il genere, l'orientamento sessuale, la religione, la nazionalità, l'età, le opinioni politiche, l'affiliazione sindacale, lo stato civile, la disabilità fisica o mentale, o qualsiasi altra caratteristica personale.

TRE ZETA

% dipendenti con disabilità
2,96%

Genere	Numero dipendenti con disabilità
Uomo	6
Donna	2
altro	0

Episodi di denunce relative a diritti umani	Numero	Importo totale delle ammende previste
Discriminazione etnica	0	0
Molestie	0	0

MAGONIO

% dipendenti con disabilità
3,28%

Genere	Numero dipendenti con disabilità
Uomo	1
Donna	1
altro	0

Episodi di denunce relative a diritti umani	Numero	Importo totale delle ammende previste
Discriminazione etnica	0	0
Molestie	0	0

BRENTA SUOLE

% dipendenti con disabilità
3,28%

Genere	Numero dipendenti con disabilità
Uomo	1
Donna	1
altro	0

Episodi di denunce relative a diritti umani	Numero	Importo totale delle ammende previste
Discriminazione etnica	0	0
Molestie	0	0

STIL STAMPI

% dipendenti con disabilità
6,66%

Genere	Numero dipendenti con disabilità
Uomo	1
Donna	0
altro	0

Episodi di denunce relative a diritti umani	Numero	Importo totale delle ammende previste
Discriminazione etnica	0	0
Molestie	0	0

TRE ZETA TUNISIA

% dipendenti con disabilità
0,76%

Genere	Numero dipendenti con disabilità
Uomo	1
Donna	0
altro	0

Episodi di denunce relative a diritti umani	Numero	Importo totale delle ammende previste
Discriminazione etnica	0	0
Molestie	0	0

WALKING WORLD

% dipendenti con disabilità
0,00%

Genere	Numero dipendenti con disabilità
Uomo	0
Donna	0
altro	0

Episodi di denunce relative a diritti umani	Numero	Importo totale delle ammende previste
Discriminazione etnica	0	0
Molestie	0	0

TACCHIFICIO PIENNE

% dipendenti con disabilità
3,45%

Genere	Numero dipendenti con disabilità
Uomo	0
Donna	1
altro	0

Episodi di denunce relative a diritti umani	Numero	Importo totale delle ammende previste
Discriminazione etnica	0	0
Molestie	0	0

% dipendenti con disabilità
3,23%

Genere	Numero dipendenti con disabilità
Uomo	1
Donna	0
altro	0

Episodi di denunce relative a diritti umani	Numero	Importo totale delle ammende previste
Discriminazione etnica	0	0
Molestie	0	0

9.3 LA FILIERA

L'impegno di Tre Zeta Group non si limita alle attività sotto il proprio controllo diretto, ma si estende a tutta la catena di fornitura. Garantire che i principi di sostenibilità e di rispetto dei diritti dei lavoratori vengano applicati lungo l'intera filiera è per noi un obiettivo imprescindibile.

Nel corso del 2023 abbiamo realizzato un'analisi approfondita per definire la situazione di partenza e individuare i principali gap rispetto alle richieste provenienti sia dagli stakeholder interni che da quelli esterni. Da questo percorso è nato un piano di miglioramento che ci accompagnerà nel biennio 2024-2025, orientato anche al conseguimento di ulteriori certificazioni a garanzia delle nostre pratiche responsabili.

Per rafforzare la tutela dei lavoratori lungo la filiera, richiediamo ai nostri fornitori la sottoscrizione dei capitolati aziendali e della nostra politica etica. Con i partner considerati più critici – in particolare quelli coinvolti nelle lavorazioni intermedie – non ci fermiamo alla sola formalizzazione dei documenti: attiviamo verifiche e indagini interne per monitorare sul campo il rispetto delle regole condivise.

Questo approccio ci permette di garantire coerenza tra i nostri principi interni e le pratiche adottate dai nostri fornitori, evitando che l'impegno del Gruppo venga vanificato lungo la catena di approvvigionamento. La collaborazione con i partner commerciali diventa così un elemento fondamentale per costruire insieme un modello di crescita sostenibile, equo e responsabile.

9.4 PAESI E COMUNITA' IMPATTATE

Tre Zeta Group si interroga anche sul possibile impatto che genera sulle comunità locali e sull'ambiente circostante.

Dalle analisi effettuate e il calcolo derivante di doppia materialità si evidenzia un grande interesse da parte degli stakeholders, ma non si riflette direttamente con quanto svolto sia internamente che indirettamente presso le sedi aziendali.

Tali argomenti non vengono abbandonati definitivamente, se ne monitora, invece, il possibile cambiamento e ci si riserva di ricontrollarne l'impatto in funzione delle forniture future.

9.5 IMPATTI SUI CONSUMATORI

Tre Zeta Group non si interfaccia direttamente con i propri consumatori, intesi come le persone fisiche che utilizzano il proprio prodotto finito. I nostri output hanno come collegamento diretto aziende e brand della moda che non rendono, pertanto, materiale tale topic. L'analisi svolta permette di far chiarezza sull'argomento verificando quanto, invece, per la filiera sia un'area sensibile.

A tale scopo Tre Zeta nuovamente non abbandona in modo definitivo la tematica, ma monitora gli sviluppi futuri, riservando la possibilità di un approfondimento in caso di eventuale contatto diretto con i consumatori finali.

10. GOVERNANCE TRE ZETA GROUP

Il rispetto delle leggi, delle normative e dei regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui operiamo rappresenta un principio fondamentale per Tre Zeta Group e la base del nostro modello di governance sostenibile.

Per garantire la massima trasparenza e correttezza, la capogruppo ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D.Lgs. 231/2001, con l'obiettivo di estenderlo progressivamente anche alle società controllate nel corso dei prossimi anni.
In parallelo, Tre Zeta Group S.p.A. ha istituito il proprio Codice Etico e nominato l'Organismo di Vigilanza (OdV), dotato di autonomi poteri di controllo. L'OdV ha il compito di vigilare sull'applicazione del Modello 231 e di ricevere eventuali segnalazioni di violazioni attraverso i canali di whistleblowing messi a disposizione di dipendenti e collaboratori.

La mappatura delle aree a rischio e dei processi sensibili avviene tramite specifiche attività di risk assessment, che analizzano i reati contemplati dal decreto, valutandone la probabilità di accadimento e il potenziale impatto sulla Società. Questo approccio consente di prevenire comportamenti non conformi e di rafforzare la cultura della responsabilità e dell'integrità.

Attraverso il Codice Etico, abbiamo definito principi chiari e condivisi, che guidano l'operato quotidiano di dipendenti, manager e partner esterni: rispetto dei diritti umani e dei lavoratori, tutela dell'ambiente, trasparenza nelle relazioni commerciali e lotta a ogni forma di corruzione. Ogni persona che opera con il Gruppo è chiamata a conoscere e applicare il Codice, segnalando eventuali carenze o violazioni.

In linea con quanto previsto dall'articolo 40 del D.Lgs. 127/91, il Gruppo rendiconta i principali rischi e le incertezze che caratterizzano il proprio perimetro di attività, distinguendo tra rischi endogeni (legati alla struttura e al modello di business) ed esogeni (derivanti dal contesto esterno).
Tra i rischi interni, il più rilevante è l'elevata intensità di capitale connessa al modello produttivo fortemente integrato.
Tra i rischi esterni, monitoriamo con attenzione fenomeni globali come l'instabilità geopolitica – in particolare il conflitto russo-ucraino – e l'inflazione, che impattano sulle catene di approvvigionamento e sui costi di produzione.

Per mitigare tali rischi, adottiamo strategie prudenti e sostenibili: rafforziamo i partenariati stabili con i nostri stakeholder, ricorriamo a strumenti assicurativi mirati e manteniamo una gestione finanziaria orientata alla solidità e alla resilienza.

Grazie a questo approccio integrato – basato su compliance normativa, etica, trasparenza e gestione responsabile dei rischi – Tre Zeta Group consolida il proprio impegno verso una governance sostenibile, capace di creare valore nel lungo periodo per le persone, le comunità e gli stakeholder con cui interagisce.

10.1 GESTIONE INTERNA

Per la natura stessa di Tre Zeta Group non ci sono correlazioni tra le cariche interne all'azienda ed enti pubblici, politici o partiti finanziati.

Tramite l'organo di vigilanza viene garantita la mancanza di corruzione ad ogni livello all'interno del gruppo.

Nel caso in cui si venga a registrare qualsiasi cambiamento l'analisi aziendale prevederà un aggiornamento degli impatti e, nel caso risulti critico, si provvederà con delle azioni specifiche per la sua riduzione.

10.2 OBIETTIVI

TRE ZETA GROUP e con essa le altre aziende del gruppo sono attivamente coinvolte nella definizione di obiettivi significativi in termini ESG, in linea con i temi materiali individuati e la visione di sostenibilità del gruppo.

Ecco gli obiettivi che intendiamo perseguire:

AREA	OBIETTIVO	TERMINE
GESTIONE AMBIENTALE	Realizzazione del sistema di gestione ambientale conforme alla norma ISO14001	2024-25
GESTIONE AMBIENTALE	Miglioramento della tracciabilità e trasparenza di gestione dei rifiuti, registro elettronico di carico e scarico e valutazione strumenti gestionali a supporto	2024-25
SICUREZZA SUL LAVORO	Realizzazione del sistema di gestione per la sicurezza sul lavoro conforme alla norma ISO45001 CAPOGRUPPO	2024-25
RESPONSABILITÀ SOCIALE	valutazione e calcolo del BIA per avviare l'iter di certificazione BCORP di gruppo entro il 2025	2023-24
PRODOTTI CHIMICI	Implementazione del sistema di Chemical Management, conseguimento del livello 2 ZDHC, monitoraggio e standardizzazione dei flussi in ingresso	2024-25-26
ECONOMIA CIRCOLARE E IMPATTO SOCIALE	Progetto Plastic Free	2025
ECONOMIA CIRCOLARE E IMPATTO SOCIALE	Estensione certificazione GRS WALKING WORLD	2025
GESTIONE AMBIENTALE	Aumentare almeno del 10% l'energia prodotta dai nostri impianti fotovoltaici	2026
GESTIONE AMBIENTALE	Rendere 100% rinnovabile l'energia acquistata	2026
ECONOMIA CIRCOLARE	Eliminare più del 50% della plastica	2025
ECONOMIA CIRCOLARE	Aumentare la produzione di suole GRS, raggiungendo il 30% della produzione totale	2027

11. MARKETING ETICO

La nostra azienda si impegna a garantire che tutte le attività di marketing e pubblicità siano condotte in modo etico, trasparente e responsabile. Questa policy stabilisce linee guida per garantire l'accuratezza, la correttezza e il rispetto delle normative vigenti in tutte le comunicazioni pubblicitarie

11.1 PRINCIPI FONDAMENTALI

Tutte le attività di marketing e pubblicità devono rispettare i seguenti principi:

- Veridicità: Le informazioni comunicate devono essere accurate, verificabili e non fuorvianti.
- Trasparenza: La comunicazione deve essere chiara e facilmente comprensibile dai destinatari.
- Rispetto delle normative: Ogni contenuto deve conformarsi alle leggi locali e internazionali in materia di pubblicità e tutela del consumatore.
- Responsabilità sociale: La pubblicità non deve contenere elementi discriminatori, offensivi o dannosi per la società.

Per garantire il rispetto di questa policy, ogni materiale pubblicitario deve essere sottoposto a un processo di revisione interna che comprende:

- Verifica dell'accuratezza delle informazioni riportate.
- Controllo della conformità alle normative vigenti.
- Valutazione dell'impatto etico e sociale del messaggio.

Il team legale e il dipartimento marketing collaborano per approvare ogni contenuto prima della pubblicazione.

11.2 CANALI E FORMATI DI COMUNICAZIONE

Questa policy si applica a tutti i canali di comunicazione, inclusi ma non limitati a:

- Pubblicità digitale e tradizionale
- Social media
- Comunicazioni stampa e materiali promozionali
- Sponsorizzazioni e partnership

Tutti i dipendenti coinvolti nelle attività di marketing e pubblicità devono ricevere formazione periodica sulle best practice e sugli aggiornamenti normativi per garantire la conformità alle linee guida etiche.

11.3 SEGNALAZIONI E MONITORAGGIO

La nostra azienda incoraggia la segnalazione di eventuali violazioni della policy. Qualsiasi preoccupazione relativa a pubblicità ingannevoli o non etiche deve essere prontamente segnalata al dipartimento responsabile per una revisione immediata.

L'impegno verso un marketing etico rafforza la fiducia dei consumatori e la reputazione aziendale. Ogni dipendente ha la responsabilità di rispettare e promuovere questa policy nelle attività quotidiane.

GRAZIE